



Sfruttare appieno
il potenziale **della**
patologia clinica

1

IL GRUPPO E LA SUA STRATEGIA DI RSI7

Presentazione del Gruppo Cerba HealthCare	8
Le nostre parti interessate.....	14
La nostra strategia di RSI.....	15
Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile	17

2

CONTRIBUIRE ALLA SALUTE DI TUTTI 19

La prevenzione è al centro della nostra missione	20
Vivere più a lungo e in salute: un approccio preventivo e personalizzato in Italia.....	22
Con Cerba Research, acceleriamo l'accesso dei pazienti a trattamenti innovativi	23
Diagnostica e innovazione al servizio della lotta contro il cancro e le malattie rare.....	24
L'epidemiologia: un'esperienza importante	28
Prevenzione sanitaria: Cerba HealthCare al centro delle campagne di screening	29
Laboratoire Cerba: il più grande centro europeo per la patologia clinica specialistica	30
Migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria in tutto il mondo.....	32
Mantenere un'elevata qualità diagnostica	34
Sviluppare la solidarietà	36

3

SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO 39

Sviluppare la parità e le pari opportunità	41
Sviluppare competenze e occupabilità	44
Promuovere la salute e la qualità della vita sul lavoro.....	46

4

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ..... 49

La nostra politica ambientale.....	51
L'energia dei siti	53
Ridurre l'impatto dei nostri trasporti	54
Ridurre i nostri consumi	55
Siti più sostenibili.....	56

5

PROMUOVERE UN'ETICA AZIENDALE ESEMPLARE..... 59

Proteggere i dati personali di pazienti e dipendenti.....	60
Prevenire i rischi di corruzione	62
Coinvolgere i nostri fornitori in un approccio responsabile	63

APPENDICI (TABELLE INDICATRICI) 66

Se non diversamente specificato, i dati pubblicati sono quelli relativi all'anno 2025.

Fotografie: © Cerba HealthCare: p. 61 / © Adobe Stock: pp. 20, 26, 28, 31, 37, 44, 50, 58 / Alexandre Surre: copertina, pp. 6, 18, 24, 25, 34, 40, 41, 42, 46, 47, 48 / © Clément Tredez: p. 21 / © Carole Virginus: p. 27 / © Umuhire Clement Kayibanda: pp. 32, 38 / © Patte Blanche: p. 43

Progettazione grafica: Élodie Cavel

Cerba Healthcare, un attore responsabile impegnato per la salute di domani

In Cerba HealthCare, la RSI si concretizza nella pratica. Nelle nostre decisioni, nei nostri risultati e nel modo in cui pratichiamo la patologia clinica ogni giorno.

La nostra responsabilità principale è la salute. Oggi, questo significa andare oltre la diagnosi, sviluppando un approccio più preventivo. **Questo è lo scopo del progetto CARE, avviato nel 2025, che permette ai pazienti di comprendere e gestire meglio la propria salute, fin dall'inizio.**

Per quanto riguarda il nostro impegno per l'ambiente, la **riduzione del 25% in 3 anni della nostra impronta di carbonio negli Scope 1, 2 e 3**, l'ottenimento del rating B del CDP e la **riduzione del 21% in 2 anni dei nostri rifiuti pericolosi** confermano la rilevanza della nostra strategia climatica e premiano i nostri sforzi sul campo.

A livello umano, stiamo procedendo con lo stesso rigore. In un gruppo prevalentemente femminile, la parità ai massimi livelli rappresenta una responsabilità imprescindibile. L'obiettivo è chiaro: **50% di donne nella nostra Top 200 entro il 2030** —attualmente siamo al 42%. Per raggiungere questo obiettivo, stiamo adottando misure concrete per aprire percorsi di carriera e rimuovere gli ostacoli, in particolare tra i nostri manager. Parallelamente, stiamo strutturando il nostro impegno nei confronti delle persone con disabilità con un piano dedicato che coinvolge tutto il Gruppo.

Considerato il peso e l'impatto significativi dei nostri fornitori sulle nostre attività, nel 2025 abbiamo deciso di includerli nella nostra strategia di RSI attraverso un'ambiziosa **politica di acquisti responsabili**. Questa politica prevede, in particolare, il monitoraggio delle **prestazioni in materia di RSI dei nostri 40 fornitori strategici** e l'integrazione dei criteri di RSI nei nostri bandi di gara.

Infine, abbiamo compiuto un passo decisivo: dal 2026, gli **obiettivi di RSI sono stati integrati nella remunerazione** del nostro Comitato Esecutivo. Il messaggio è chiaro: lo sviluppo sostenibile è parte integrante delle nostre ambizioni.

Stiamo procedendo con coerenza e rigore. E sono orgoglioso dei progressi compiuti dai nostri team.

Julien Samson
Presidente e CEO
Cerba HealthCare



MOMENTI SALIENTI DEL 2025 E PRESTAZIONI EXTRA-FINANZIARIE DELL'ANNO

	NEL 2023	NEL 2024	NEL 2025
 ecovadis	43/100	50/100	58/100
 EthiFinance	45/100	57/100	60/100
 CDP	–	B	B



CONTRIBUIRE ALLA SALUTE DI TUTTI

Inaugurazione del più
grande laboratorio di patologia
clinica
d'Europa (Frépillon)

Avvio del programma
di trasformazione CARE



SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO

Firma della Carta per
la Diversità, l'Equità e l'Inclusione
a livello di Gruppo

Avvio di un'iniziativa a favore
delle persone con disabilità
a livello di Gruppo

Definizione della matrice di doppia materialità del Gruppo



AMBIENTE

Riduzione del 25% dell'impronta
di carbonio del Gruppo
(Scope 1, 2 e 3)
in 3 anni (2022-2025)

Riduzione del 21% dei rifiuti
pericolosi in Francia in 2 anni
(2023-2025)



ETICA AZIENDALE

Attuazione della politica
di acquisti responsabili
a livello di Gruppo

Punteggio medio EcoVadis
dei fornitori strategici valutati:
69/100



Laboratoire Cerba a Frépillon, inaugurato nel 2025

1.

IL GRUPPO E LA SUA STRATEGIA DI RSI

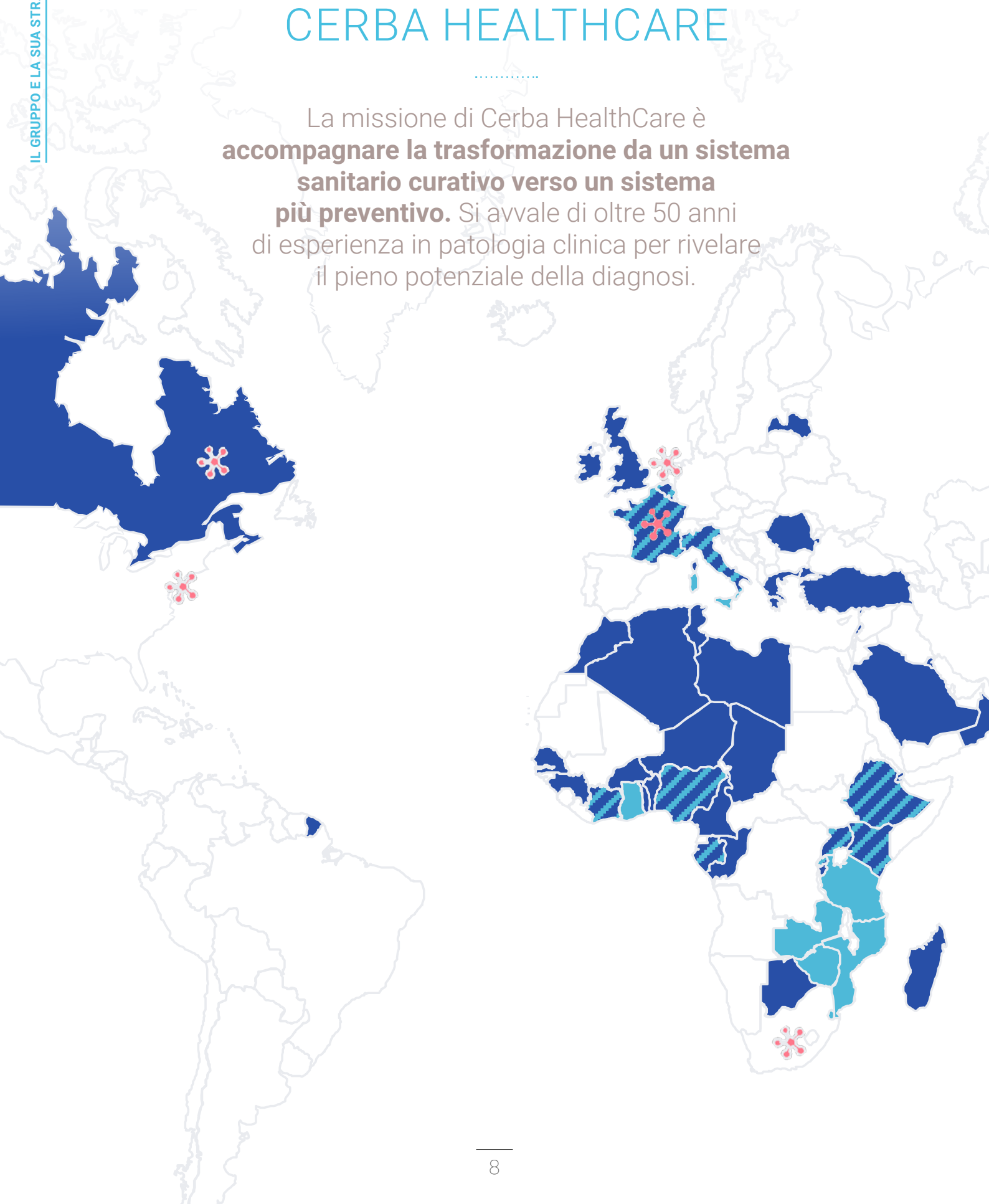


*“Contribuire alla salute di tutti implica una profonda responsabilità. Per questo motivo **Cerba HealthCare integra pienamente le tematiche di RSI nel cuore del proprio progetto aziendale.** Il Dipartimento RSI promuove questo slancio, infondendo ambizione, coerenza e rigore in tutte le azioni intraprese.”*

Valeria Maio, Direttore RSI del Gruppo

PRESENTAZIONE DEL GRUPPO CERBA HEALTHCARE

La missione di Cerba HealthCare è **accompagnare la trasformazione da un sistema sanitario curativo verso un sistema più preventivo.** Si avvale di oltre 50 anni di esperienza in patologia clinica per rivelare il pieno potenziale della diagnosi.





Laboratorio di analisi cliniche e diagnostiche (Cerba Research)



Rete per la raccolta di campioni specializzati



Rete di laboratori di analisi

Il nostro Gruppo in cifre

142

piattaforme tecniche

1 333

laboratori

+ 2 500

tipi di test

1,8

miliardi di euro di fatturato

1 000

pubblicazioni scientifiche fino a oggi

50

milioni di pazienti

14 870

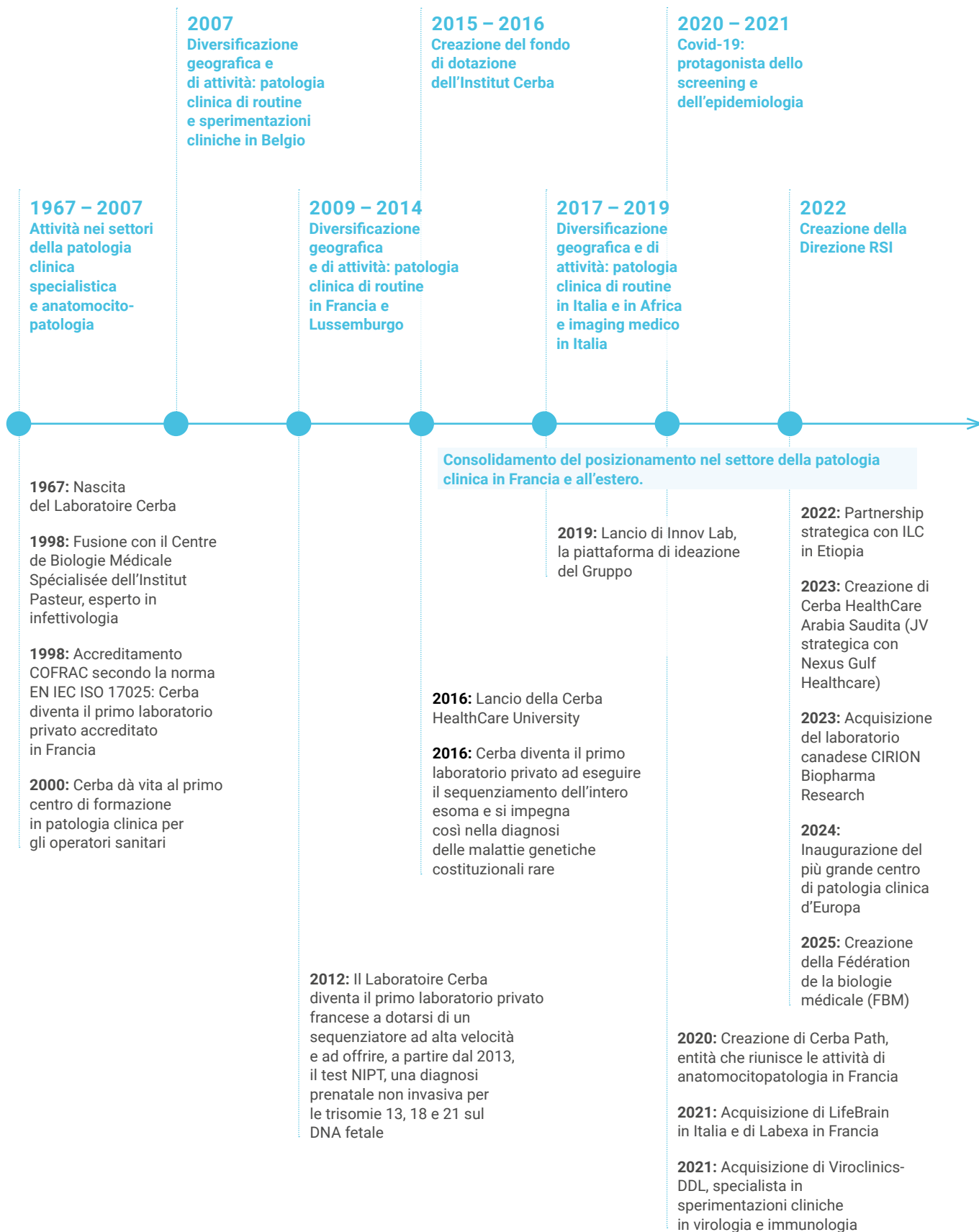
dipendenti

90

nazionalità

UNA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DI ESPANSIONE GEOGRAFICA

Il Laboratoire Cerba, all'origine del Gruppo Cerba HealthCare, nasce nel 1967. Svolgendo attività di patologia clinica per conto di altri laboratori pubblici e privati in tutto il mondo, il laboratorio è diventato rapidamente un punto di riferimento mondiale nella patologia clinica specialistica. L'anno 2007 ha segnato l'inizio della diversificazione geografica e di attività del Gruppo.



COMPETENZE DIAGNOSTICHE CHIAVE

LUNGO L'INTERO PERCORSO MEDICO

	ENTITÀ	DESCRIZIONE	
PATOLOGIA CLINICA SPECIALISTICA	Il Laboratoire Cerba Laboratorio di riferimento che effettua esami specialistici, lavorando per conto di laboratori di patologia clinica pubblici e privati, strutture sanitarie, operatori sanitari e istituzioni pubbliche, in più di 50 Paesi	4 000 analisi al giorno	696 dipendenti
PATOLOGIA CLINICA DI ROUTINE La patologia clinica di routine si concretizza come attività di prelievo attraverso una rete di laboratori che accolgono i pazienti e di piattaforme tecniche che analizzano i prelievi.	Cerballiance Rete Francia metropolitana e Réunion	720 laboratori di routine	7 702 dipendenti
		79 piattaforme tecniche	
	CRI, LBS, Ketterthill Rete Belgio e Lussemburgo	58 laboratori	558 dipendenti
		3 piattaforme tecniche	
	Cerba HealthCare Italia Rete Italia Patologia clinica e imaging medico	392 laboratori	1 902 dipendenti
		30 piattaforme tecniche	7 centri di radiologia
CHECK-UP SANITARI	Cerba Lancet Africa Rete in 14 Paesi africani	163 laboratori	1 781 dipendenti
		14 piattaforme tecniche	
ABCOS Santé ABCOS è specializzata nei check-up sanitari per individui, aziende e assicuratori. Dal monitoraggio preventivo agli esami obbligatori, il Gruppo organizza ed esegue check-up su misura per ogni esigenza.		18 centri in Francia	38 dipendenti
ANALISI DI LABORATORIO PER LE SPERIMENTAZIONI CLINICHE	Cerba Research Presente in 5 continenti, Cerba Research mette a disposizione dell'industria farmaceutica le proprie competenze nella conduzione di sperimentazioni cliniche e diagnostiche occupandosi del reclutamento dei pazienti, delle analisi, del trasporto e dello stoccaggio dei campioni.	10 piattaforme tecniche	834 dipendenti
ANATOMIA E CITOLOGIA PATOLOGICHE	Cerba Path Sviluppa ed effettua ogni giorno gli esami di medicina personalizzata più innovativi e valuta il successo terapeutico dei trattamenti consigliati ai pazienti oncologici.	5 piattaforme tecniche (Francia e Belgio)	236 dipendenti
		1 piattaforma tecnica in Costa d'Avorio	

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS AL SERVIZIO DELLA NOSTRA MISSIONE:

migliorare la diagnosi per
migliorare la salute

RISORSE UMANE

14 870 dipendenti di
cui **il 74% donne**
e **più di 90 nazionalità**

ANCORAGGIO TERRITORIALE

1 333 laboratori
di routine
nel mondo

142 piattaforme tecniche

INNOVAZIONE

Incubazione di startup
e partenariati pubblico/privato

ANCORAGGIO NELLE COMUNITÀ SCIENTIFICHE

Partenariati costanti con
le università

CAPITALE NATURALE

62 228 MWh di elettricità
consumata



5 aree di competenza
diagnostica
coprono l'intera
catena del valore, ecc.

PATOLOGIA CLINICA
SPECIALISTICA

PATOLOGIA CLINICA DI ROUTINE

ANALISI DI LABORATORIO PER
LE SPERIMENTAZIONI
CLINICHE E DIAGNOSTICHE

IMAGING MEDICO

ANATOMIA E CITOLOGIA
PATOLOGICHE

**Al fine di
perseguire
la propria missione,**
l'azienda utilizza
le tecnologie
necessarie per:

1.
Contribuire a
una medicina più
predittiva, indicare e
adattare le terapie per
una migliore presa
in carico dei pazienti.

2.
Sostenere l'industria
farmaceutica, le CRO
(organizzazioni di ricerca
a contratto) e le aziende
di biotecnologie nello
sviluppo dei loro farmaci.



Queste competenze
interessano un gran
numero di tecniche e
know-how, ecc.

- Citogenetica
- Genetica molecolare
- Biochimica
- Microbiologia
- Imaging
- Analisi di fluidi e tessuti
- Sequenziamento, PCR, spettrometria di massa



... e soddisfano le
esigenze dei pazienti e
della comunità medica.

- Oncologia
- Ematologia
- Ginecologia
- Immunologia
- Virologia
- Urologia
- Fertilità
- Dermatologia
- Pneumologia
- ORL...

RISULTATI FINANZIARI

1,8 miliardi di euro di fatturato

IMPATTO SULLA SALUTE

Catalogo di **+ 2 500 test**
+ 50 milioni di pazienti all'anno
+ 1 000 pubblicazioni
scientifiche

IMPATTO UMANO

72% di dipendenti formati,
turnover volontario del 14%,
97% dei dipendenti francesi
coperti da un accordo di
partecipazione e condivisione
degli utili

SOLIDARIETÀ

Una trentina di progetti
sostenuti dall'Institut Cerba

IMPATTO AMBIENTALE

289 kt di CO₂e di emissioni
di gas serra,
Scope 1-2 e 3

LE PARTI INTERESSATE

Dialogare per prevenire e agire meglio

CREAZIONE DELLA FEDERATION DE LA BIOLOGIE MEDICALE

Oltre ai numerosi meccanismi usuali di scambio con i nostri pazienti, dipendenti, fornitori e azionisti, **Cerba HealthCare ha rafforzato i suoi mezzi di interazione nel 2025 con la creazione della Fédération de la Biologie Médicale (FBM)**. Questo organismo,

che riunisce i principali attori del settore e ne rappresenta quasi il 90%, è diventato un interlocutore chiave per le autorità pubbliche. Contribuisce a costruire un quadro convenzionale che concilia la sostenibilità economica con **il ruolo essenziale della patologia clinica nella prevenzione in Francia**.



LA NOSTRA STRATEGIA DI RSI

Nell'ambito della preparazione alla CSRD, il Gruppo ha effettuato **un'analisi della doppia materialità**, volta a identificare le **questioni più significative sia per le proprie parti interessate, sia per le proprie attività**.

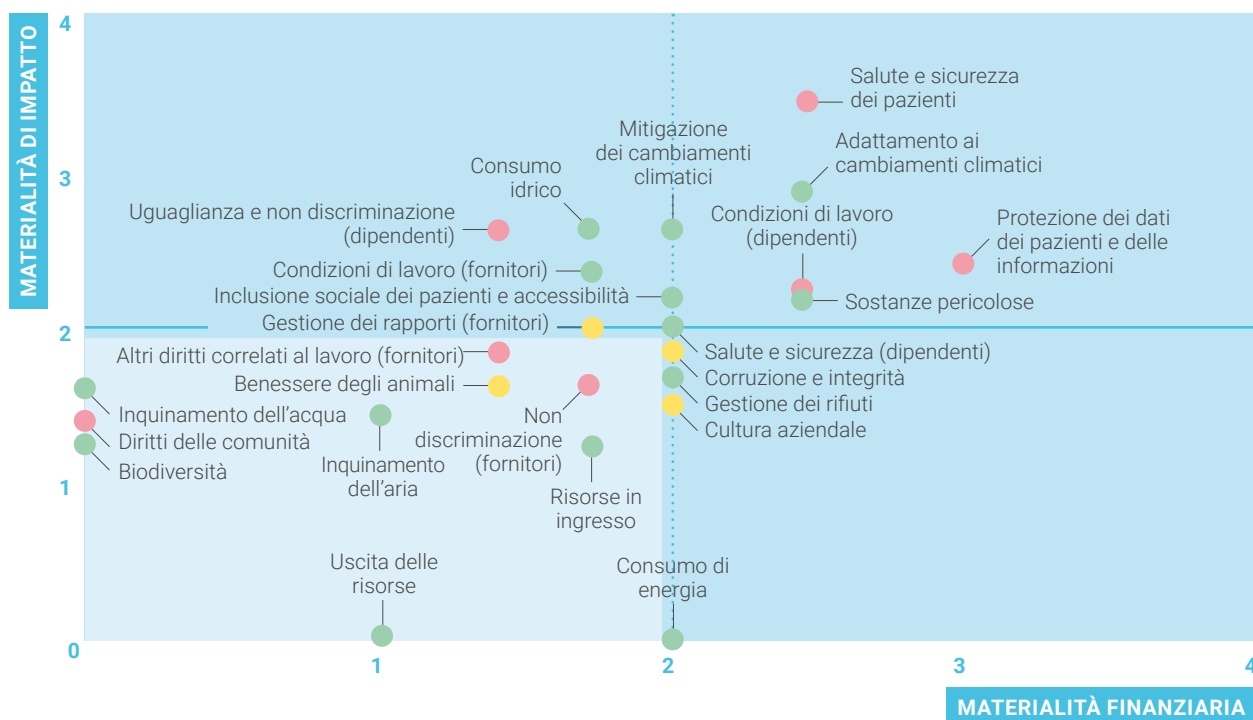
ANALISI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

Nell'ambito della **preparazione alla CSRD**, il Gruppo ha condotto un'analisi della doppia materialità. Questo esercizio ha permesso di identificare **16 questioni principali**, gran parte delle quali è già trattata nella presente pubblicazione. In vista della pubblicazione del suo primo rapporto di sostenibilità nel 2028, il Gruppo prevede di rafforzare la propria rendicontazione e integrare ulteriormente tali questioni nelle proprie attività.

QUESTIONI RELATIVE ALLA RSI

- | | |
|--------------|---------------------------|
| ● AMBIENTE | ■ QUESTIONI MATERIALI |
| ● GOVERNANCE | ■ QUESTIONI NON MATERIALI |
| ● SOCIALE | |

- SOGLIA DI MATERIALITÀ DI IMPATTO
- SOGLIA DI MATERIALITÀ FINANZIARIA



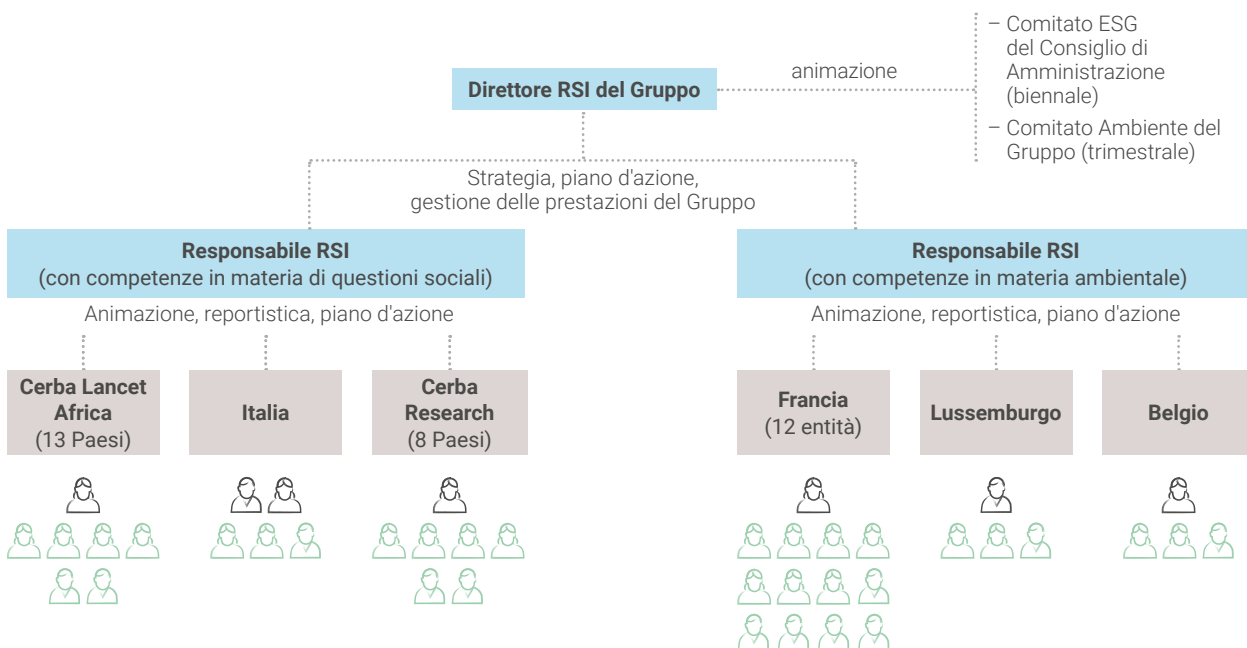
LA STRATEGIA DI RSI DI CERBA HEALTHCARE

La strategia di RSI di Cerba HealthCare si basa su **4 pilastri principali**, ai quali sono associati governance, roadmap e obiettivi, a livello di Gruppo ed entità. Tale strategia ha l'obiettivo di massimizzare gli impatti positivi legati alle nostre attività e alla nostra missione, nonché di migliorare l'impatto sociale e ambientale del Gruppo.



RSI INTEGRATA A TUTTI I LIVELLI DELL'AZIENDA

A supporto di tale strategia, il Gruppo ha adottato una governance volta a integrare l'argomento a tutti i livelli aziendali, che si tratti del Consiglio di amministrazione, del management del Gruppo o delle filiali. **I criteri di RSI sono stati integrati nelle variabili di remunerazione del comitato esecutivo.**



Il dipartimento RSI si avvale di **una rete di referenti RSI** che coprono tutti i territori del Gruppo. Questi referenti guidano una comunità di persone impegnate a realizzare azioni ambientali: **la rete verde**.

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Attraverso il suo modello, la sua strategia e le sue azioni, Cerba HealthCare contribuisce agli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS), adottati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015 al fine di rispondere alle sfide ecologiche, sociali ed economiche che il mondo si trova ad affrontare.



PILASTRI DELLA RSI	OSS	I NOSTRI OBIETTIVI 2030 ASSOCIATI	
SALUTE		Obiettivo 3 Consentire a tutti di vivere in buona salute e promuovere il benessere di tutti a tutte le età	Rafforzare il nostro ruolo nella prevenzione e ottenere un NPS (punteggio netto dei promotori) di 80
CAPITALE UMANO		Obiettivo 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	50% di donne nella Top 200*
AMBIENTE		Obiettivo 12 Stabilire modelli di consumo e produzione sostenibili	Ridurre la produzione di rifiuti e migliorarne il riciclaggio
		Obiettivo 13 Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue ripercussioni	Allinearsi alla traiettoria del carbonio risultante dall'Accordo di Parigi sul clima (metodologia SBTi)
ETICA AZIENDALE		Obiettivo 8 Promuovere una crescita economica sostenuta, condivisa e sostenibile, la piena occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Rafforzare la sostenibilità della catena di approvvigionamento integrando i criteri di RSI nelle pratiche di acquisto e migliorando le prestazioni dei fornitori in materia di RSI

*Il Top 200 è composto dal Comitato Esecutivo, dal Comitato Esecutivo N-1 e dai membri del Comitato Direttivo dei territori di Cerballiance.



2.

CONTRIBUIRE ALLA SALUTE DI TUTTI



*"Noi di Cerba HealthCare crediamo che la prevenzione sia già una forma di cura. Ponendo l'innovazione scientifica e la qualità al centro delle nostre azioni, lavoriamo ogni giorno per **una diagnosi precoce, un supporto migliore e per contribuire a una salute più sostenibile per tutti.** Grazie alla competenza dei nostri team, le nostre soluzioni diagnostiche contribuiscono alla creazione di una medicina più proattiva e responsabile, focalizzata sulle sfide del futuro."*

Stéphanie Haim Boukobza,
Direttore medico di Cerballiance.



LA PREVENZIONE È AL CENTRO DELLA NOSTRA MISSIONE.

Attraverso il suo programma CARE, Cerballiance mira a dare ai pazienti la possibilità di assumere un ruolo più attivo nella propria salute, in particolare aumentando la loro consapevolezza dell'importanza della prevenzione piuttosto che della cura.

PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE E RENALE: UNA PRIORITÀ

Lo sviluppo di malattie croniche senza sintomi evidenti fino a uno stadio avanzato rappresenta un grave problema sociale.

In questo contesto, **Cerballiance offre in tutti i suoi laboratori, da novembre 2025, un check-up per la prevenzione delle malattie cardiovascolari e renali, disponibile senza prescrizione medica.** Queste patologie colpiscono ciascuna 6 milioni di francesi e sono tra le principali cause di trattamenti pesanti e di mortalità nel Paese.

Questo check-up è stato progettato sulla base delle raccomandazioni di società scientifiche. Per supportare questo approccio, abbiamo formato tutti i nostri team affinché parlino di prevenzione con i pazienti e li guidino verso il percorso più adatto per ciascuno.

UNA SELEZIONE DI CHECK-UP MIRATI PER AFFRONTARE PROBLEMATICHE COMUNI

Il programma CARE offre supporto ai pazienti rispondendo alle loro domande quotidiane sulla salute. Offrendo una panoramica iniziale semplice, rapida e utile, questi check-up costituiscono un primo passo per chiarire una situazione e, se necessario, indirizzare l'individuo verso una consulenza appropriata:

- Migliore comprensione della **stanchezza persistente**: identificare una carenza, uno squilibrio o un disturbo comune ci permette di intervenire più rapidamente e prevenire un peggioramento della situazione.
- Differenza tra **infezione virale** e altre cause: soprattutto in inverno, disporre rapidamente di un risultato aiuta ad adottare le contromisure corrette.
- Identificazione di una **sospetta allergia**: conoscere

l'origine dei sintomi permette di adattare la propria vita quotidiana ed evitare complicazioni.

- Migliore supporto **alla salute delle donne: gravidanza, infezioni urinarie, menopausa**: situazioni frequenti che a volte richiedono una rapida conferma biologica.
- Mantenimento **dell'equilibrio nutrizionale: identificare una carenza o un'intolleranza** aiuta a prevenire stanchezza, disturbi metabolici o complicazioni a lungo termine.

SUPPORTO CHIARO E ACCESSIBILE

I nostri team spiegano sistematicamente ai pazienti in quali casi i nostri check-up possono essere utili, in modo che possano fare una scelta consapevole. Una volta completato il check-up, i nostri biologi forniscono un supporto chiaro ai pazienti. **Ogni risultato viene spiegato e contestualizzato e, quando la situazione lo richiede, viene raccomandato un consulto con il medico curante** per garantire la continuità delle cure.

Cerballiance contribuisce quindi a percorsi di cura più reattivi ed efficienti. **I pazienti ottengono una risposta più rapidamente, i rischi possono essere identificati prima e le visite mediche diventano più mirate.**



*"Il nostro programma di trasformazione si inserisce in una visione responsabile e sostenibile della salute: **una salute in cui le informazioni circolano meglio, in cui tutti possono agire al momento giusto e in cui la prevenzione diventa un riflesso condiviso**"*

Laurent Escudié, Amministratore Delegato
Cerballiance

Clinical: al centro di un monitoraggio del paziente più personalizzato.

Il dispositivo Clinical consente a chi esegue i prelievi di raccogliere, durante la visita, informazioni chiave sullo stato di salute e sul contesto medico del paziente.

Questi dati contribuiscono a un monitoraggio più personalizzato, facilitano l'affinamento della diagnosi e indirizzano i pazienti verso campagne di screening mirate.

Il nuovo laboratorio Cerballiance aperto a Massy Gare nell'aprile del 2026.



VIVERE PIÙ A LUNGO E IN SALUTE: UN APPROCCIO PREVENTIVO E PERSONALIZZATO IN ITALIA

Cerba HealthCare Italia è un attore di primo piano nella diagnostica e nella prevenzione medica, impegnato nell'innovazione al servizio della salute sostenibile.

Cerba HealthCare Italia è:

392

laboratori di patologia clinica

30

piattaforme tecniche

7

centri di radiologia

1 932

test "longEvity"
effettuati nel 2025

**Global Compact delle
Nazioni Unite**

membro fondatore dal 2019

IL PROGRAMMA LONGEVITY: PREVENIRE OGGI PER VIVERE MEGLIO DOMANI

In Italia, come in molti Paesi europei, l'invecchiamento della popolazione e la progressione delle malattie croniche rappresentano sfide importanti per la sostenibilità dei sistemi sanitari. Di fronte a queste sfide, lo sviluppo di strategie di prevenzione e la promozione di stili di vita sani si configurano come leve essenziali per migliorare in modo sostenibile la qualità della vita degli individui e limitare l'impatto a lungo termine delle malattie.

In questo contesto, nel 2024 **Cerba HealthCare Italia** ha lanciato il programma **"LONGEVITY"**, un percorso di salute innovativo basato sui principi della medicina 3.0. Questo approccio proattivo mira a **preservare, il più a lungo possibile, il benessere fisico, mentale e funzionale degli individui, anticipando gli squilibri prima della comparsa dei sintomi clinici.**

Il programma si basa sull'analisi mirata di **più di 45 biomarcatori**, indicatori biologici chiave che consentono **l'individuazione precoce dei segnali di invecchiamento cellulare**. L'obiettivo è ridurre i rischi associati alle principali cause di morte – **malattie cardiovascolari, tumori, malattie neurodegenerative, diabete di tipo 2 e disturbi metabolici** – attraverso cure personalizzate e preventive.



CON CERBA RESEARCH, ACCELERIAMO L'ACCESSO DEI PAZIENTI A TRATTAMENTI INNOVATIVI

Attore chiave nella **ricerca clinica internazionale**, Cerba Research mette la sua competenza scientifica al servizio dello **sviluppo di trattamenti innovativi** e del miglioramento sostenibile della salute globale.

DALLA RICERCA DI LABORATORIO ALL'IMPATTO SULLA SALUTE GLOBALE

Presente in cinque continenti, Cerba Research **supporta l'industria farmaceutica durante tutto lo sviluppo clinico dei trattamenti**, mobilitando competenze all'avanguardia nella patologia clinica applicata agli studi clinici e diagnostici. Il laboratorio si occupa dell'intera filiera: reclutamento dei pazienti, analisi di laboratorio, trasporto e conservazione dei campioni biologici.

L'impegno di Cerba Research per la salute globale è dimostrato in particolare dal suo contributo **allo sviluppo del nuovo vaccino orale contro la poliomielite (nOPV2)**, progettato per ridurre il rischio di reversione a una forma patogena. Dal 2016, l'azienda partecipa a un programma internazionale effettuando analisi virologiche e molecolari essenziali per la valutazione della sicurezza, della stabilità genetica e del controllo di qualità del vaccino su larga scala.

DAL 2012

141

trattamenti immessi sul mercato con il supporto di Cerba Research

di cui 60

farmaci destinati al trattamento di **malattie rare**

111 000

pazienti in programmi clinici, in forma anonima



*"In Cerba Research, supportiamo l'industria farmaceutica in ogni fase dello sviluppo clinico al fine di **trasformare l'innovazione scientifica in progressi terapeutici concreti**.*

Dall'oncologia alle malattie infettive, dai vaccini alle terapie all'avanguardia, la nostra priorità è chiara: accelerare l'accesso dei pazienti a trattamenti innovativi."

Maria Fotiu, Direttore generale di Cerba Research

DIAGNOSTICA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA LOTTA CONTRO IL CANCRO E LE MALATTIE RARE

.....

Cerba HealthCare partecipa **alla lotta contro il cancro** a diversi livelli: screening, diagnosi anatomopatologica e biologica, selezione del miglior trattamento grazie ai pannelli NGS di test complementari e monitoraggio dei pazienti trattati.



Attraverso il lavoro di sviluppo di nuovi esami, la partecipazione a progetti di ricerca e la collaborazione attiva con le autorità pubbliche, e dal 2026 il lancio di esami senza prescrizione medica, il Gruppo contribuisce a prevenire con maggiore efficacia alcune malattie e a fornire una migliore assistenza ai pazienti.

SVILUPPARE L'INNOVAZIONE IN ONCOLOGIA

.....

Nonostante i grandi progressi compiuti negli ultimi anni nel campo della cura e della ricerca, **ogni anno il cancro colpisce quasi 20 milioni di nuove persone in tutto il mondo e provoca circa 9,7 milioni di decessi.**

Cerba HealthCare partecipa alla lotta contro il cancro grazie alle sue **competenze in anatomopatologia e patologia clinica specialistica, allo sviluppo di nuovi esami e di programmi di ricerca innovativi e strategici.**

L'attività oncologica del Laboratoire Cerba è in forte crescita per rispondere alle sfide della diagnosi, del monitoraggio dei pazienti e dello sviluppo di test innovativi. La medicina di precisione consente un trattamento personalizzato, adattato alla patologia del paziente e mirato a massimizzarne l'efficacia. **Questi progressi sono stati compiuti soprattutto grazie al DNA tumorale libero che circola nel sangue (biopsia liquida) che, insieme alla biopsia solida, contribuisce a una migliore diagnosi e a un miglior monitoraggio dei tumori.** Con Cerba Oncology, una piattaforma che facilita l'accesso a una vasta gamma di analisi oncologiche innovative e personalizzabili, il



Laboratoire Cerba accelera **la diagnosi**. Oggi, la maggior parte dei nostri medici prescrittori utilizza questo strumento di dematerializzazione delle prescrizioni. La medicina personalizzata sta vivendo una forte accelerazione in oncologia. Nel 2025 abbiamo raggiunto un importante traguardo **migliorando la refertazione dei risultati di biologia molecolare, per fornire agli oncologi un'interpretazione più integrata, leggibile e direttamente applicabile per il processo decisionale medico**. Ora, tutte le analisi di sequenziamento di nuova generazione (NGS) eseguite su un singolo campione — DNA, RNA e sWGS — sono combinate in un unico referto, offrendo un'interpretazione completa e coerente del genotipo del tumore. Grazie a questo approccio, il Laboratoire Cerba mette i dati biologici al servizio di decisioni mediche informate, rapide e personalizzate per ogni paziente.

È stata avviata una collaborazione tra Oxford Nanopore, il Centre de lutte anti-cancer di Digione, l'Institut Raphaël / Institut du sein Henri Hartmann e il Laboratoire Cerba per valutare un test genetico rapidissimo per il tumore al seno, con l'obiettivo di iniziare i trattamenti in fase più precoce e fornire un supporto migliore alle pazienti.

I team di Cerba hanno inoltre sviluppato nuovi metodi per **l'analisi dei tumori cerebrali, che consentono una migliore individuazione di alcune importanti anomalie**.

È stata inoltre creata una nuova versione di un **test genetico** che incorpora un numero maggiore di geni e consente un rilevamento più preciso, in conformità con le raccomandazioni europee.

Infine, sono stati introdotti nuovi strumenti per **analizzare meglio le cellule del sangue** e migliorare la diagnosi di alcuni tumori del sangue.

Screening prenatale: Cerba al servizio delle future mamme

Nel 2025 il Laboratoire Cerba ha effettuato lo **screening della trisomia 21 utilizzando marcatori sierici per oltre 147 000 donne in gravidanza**. Le pazienti a rischio più elevato sono state indirizzate al loro ginecologo, che ha potuto proporre l'esecuzione di un **NIPT (test prenatale non invasivo) e/o un cariotipo fetale tramite amniocentesi**.

Parallelamente, Cerba ha effettuato **più di 37 000 NIPT** nel 2025. Tra questi, lo 0,84% è risultato positivo alla trisomia 21.



FACILITARE L'ACCESSO ALLA DIAGNOSI DELLE MALATTIE RARE

In Europa, circa 25 milioni di persone, di cui 3 milioni in Francia, sono affetti da una delle 7 000 malattie rare esistenti. Tuttavia, solo una persona su due riceve una diagnosi accurata, sebbene questa sia essenziale per predisporre un adeguato follow-up, fornire supporto alle famiglie e offrire, se possibile, un trattamento. Il Laboratoire Cerba si impegna a ridurre questo tempo di attesa combinando diverse competenze e sviluppando test nuovi e più efficienti.

I team di ricerca utilizzano sempre più spesso analisi genetiche avanzate, come lo studio simultaneo di molti geni, per identificare meglio l'origine di malattie complesse (disturbi dello sviluppo, epilessia, ecc.). Questo approccio consente una diagnosi più affidabile, l'invio a una consulenza specialistica e, in alcuni casi, l'attuazione di cure personalizzate.

È stata inoltre introdotta una nuova tecnologia per **migliorare la qualità e la precisione delle analisi**, consentendo l'individuazione di un maggior numero di anomalie. Parallelamente, un importante esame per lo studio dei cromosomi è ora riconosciuto e rimborsato in diverse situazioni, consentendo un **accesso più ampio ed equo alla diagnosi genetica**.

In questo ambito, il Laboratoire Cerba conferma la propria competenza con oltre 1 500 analisi cromosomiche eseguite.



Giornata delle malattie rare: un evento che riunisce tutti i dipendenti del Laboratoire Cerba presso l'associazione di pazienti Valentin APAC.

MALATTIA DI ALZHEIMER: UN ESAME DEL SANGUE PER ORIENTARE MEGLIO LA DIAGNOSI

A fronte delle difficoltà nella diagnosi della malattia di Alzheimer, il Laboratoire Cerba offre una soluzione innovativa basata su un semplice esame del sangue. Questo test misura un biomcatore chiave, pTau217, che permette di indirizzare più rapidamente i pazienti con disturbi cognitivi verso esami più appropriati.

Grazie a questo approccio, **diventa possibile facilitare una diagnosi precoce**, senza ricorrere immediatamente a esami più pesanti. Questo test fornisce quindi un valido supporto decisionale ai medici, identificando i pazienti che necessitano di ulteriori accertamenti.

Questo progresso è ancora più importante visto l'avvento di nuove terapie mirate, per le quali è essenziale una rapida identificazione dei pazienti. Fa inoltre parte di un approccio globale volto a preservare l'autonomia e la qualità della vita.

Con questo test, il Laboratoire Cerba contribuisce a **semplificare il processo diagnostico, rendendolo più rapido, accessibile e adatto alle esigenze dei pazienti**.

MULTIPLEX GASTROINTESTINALI: UN PROGRESSO TECNOLOGICO AL SERVIZIO DELLA DIAGNOSI

Dal 2025, la Haute Autorité de Santé (HAS) francese ha pubblicato un'attesa raccomandazione sull'uso di tecniche diagnostiche "multiplex" per identificare i patogeni gastrointestinali.

Questi metodi innovativi consentono di **rilevare simultaneamente più agenti infettivi (batterici, virali o parassitari) a partire da un singolo prelievo, fornendo così risultati più rapidi e precisi**. Facilitano la prescrizione mirata di antibiotici, limitandone l'uso ai soli casi necessari, evitando al contempo trattamenti inappropriati in caso di infezioni virali.

Oltre ad avere un'elevata efficacia medica, queste tecniche contribuiscono alla riduzione dei rifiuti di laboratorio riducendo l'uso di piastre di coltura batterica in plastica.

L'EPIDEMIOLOGIA: UN'ESPERIENZA IMPORTANTE

Grazie alla sua vasta esperienza,
il Gruppo è un attore di primo piano nella
sorveglianza epidemiologica.

**Casi epidemiologici
diagnostici**
dal Laboratoire Cerba
nel 2025

**+ 3 000 casi
di dengue**

malattia trasmessa dalle zanzare,
come la zanzara tigre, che si sviluppa
nella Francia metropolitana.

**~ 320 casi
di leptospirosi**

malattia trasmessa dai roditori.

**+ 1 175 casi
di epatite E**

malattia dovuta al consumo di carne
di maiale o selvaggina contaminata.

**+25 casi di febbre del
Nilo occidentale**

una malattia trasmessa
dalle zanzare.

+3 milioni di screening
del cancro del colon-retto.



RELAB
Laboratoires

CONTRIBUIRE AL MONITORAGGIO SANITARIO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

La rete RELAB rafforza la **sorveglianza delle infezioni respiratorie in Francia**. Riunisce diversi laboratori privati (tra cui Cerballiance, Biogroup, Cerba, Inovie-Genbio, LBI-BIOLBS) e il Centre National de Référence des virus respiratoires. Presente nella Francia continentale e in diversi dipartimenti e regioni d'oltremare (DROM), **monitora i virus respiratori (Covid-19, influenza A/B, VRS) in tempo reale utilizzando test PCR standardizzati**.

Più di 1,2 milioni di cartelle anonimizzate sono state trasmesse al CNR e a Santé publique France, migliorando la reattività del monitoraggio. Questi dati hanno contribuito ad anticipare i bisogni di salute pubblica, a misurare l'efficacia del vaccino antinfluenzale nel 2024-2025 e sono stati valorizzati su scala internazionale, in particolare dall'OMS.



PREVENZIONE SANITARIA: CERBA HEALTHCARE AL CENTRO DELLE CAMPAGNE DI SCREENING

INFEZIONI SESSUALMENTE TRASMISSIBILI (IST): LO SCREENING SENZA PRESCRIZIONE MEDICA ACCELERA LA PREVENZIONE

Sono ora disponibili screening senza prescrizione medica per cinque infezioni sessualmente trasmissibili (HIV, sifilide, epatite B, clamidia, gonorrea).

Facilitano l'accesso ai test, soprattutto per i giovani e nelle zone in cui è difficile recarsi dal medico. I pazienti possono presentarsi direttamente in laboratorio, dopo aver cambiato partner o prima di una relazione stabile. **Lo screening è rimoborsato al 100% per i ragazzi dai 16 ai 18 anni accompagnati da un tutore e per coloro che hanno meno di 26 anni.**

Questo sistema senza prescrizione medica ha permesso di ampliare l'accesso allo screening, con tassi di positività almeno paragonabili o addirittura superiori per alcune IST, contribuendo così a prevenire molte trasmissioni.

IL LABORATOIRE CERBA, ATTORE CHIAVE NELLO SCREENING DEL CANCRO DEL COLON-RETTO

Il cancro del colon-retto colpisce ogni anno più di 43 000 persone in Francia, rappresentando un grave problema di salute pubblica.

Dal 2015, il Laboratoire Cerba effettua test di screening su scala nazionale ed è all'ora attuale l'unico laboratorio autorizzato a eseguirli.

Grazie alla sua competenza e alle sue attrezzature all'avanguardia, Cerba garantisce risultati affidabili, rapidi e sicuri, contribuendo a una diagnosi precoce accessibile su tutto il territorio.

Nel 2025, il laboratorio ha effettuato 3,6 milioni di test, a dimostrazione del suo ruolo chiave in questo sistema.

SCREENING DEL CANCRO DELLA CERVICE UTERINA: ACCESSO SEMPLIFICATO

Da gennaio 2024, **i campioni di cervice uterina possono essere prelevati direttamente in laboratorio** su presentazione dell'invito allo screening, senza previo consulto. Questo sviluppo consente un accesso più semplice e rapido alla prevenzione. Il patologo clinico svolge un ruolo fondamentale prelevando il campione e indirizzando la paziente a un professionista sanitario appropriato in caso di risultato anomalo.

MOBILITAZIONE DEI TEAM INTORNO A QUATTRO CAUSE PRINCIPALI

Nel 2026, il Gruppo mobilita tutti i suoi team attorno alle principali cause di problemi di salute pubblica (cancro del colon-retto, cancro della cervice uterina e HIV/IST...) con un obiettivo comune: **rendere ogni dipendente, ovunque nel mondo, un attore nella prevenzione.**

LABORATOIRE CERBA: IL PIÙ GRANDE CENTRO DI PATOLOGIA CLINICA SPECIALISTICA IN EUROPA

Situato nella regione di Parigi, il Laboratoire Cerba pone l'innovazione al centro della sua missione sanitaria e del suo impegno sociale.

UN ATTORE CHIAVE NELLA SANITÀ PUBBLICA E NELL'INNOVAZIONE MEDICA

Il Laboratoire Cerba è un pilastro strategico della sanità pubblica. Rapidamente mobilitabile in situazioni di emergenza, ha dimostrato la sua capacità di elaborare enormi volumi di campioni durante la crisi della COVID-19.

Contribuisce inoltre attivamente allo **screening nazionale per il cancro del colon-retto e costituirà uno strumento essenziale per le future campagne di prevenzione**. Progettato per affrontare le nuove sfide sanitarie, il nostro laboratorio è pronto a implementare rapidamente nuovi test in caso di epidemie, che si tratti di influenza o di malattie infettive ancora sconosciute.

Infine, i suoi partenariati accademici con le industrie farmaceutiche gli consentono di sostenere la ricerca e di partecipare a sperimentazioni cliniche.

TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA E AUTOMAZIONE AL SERVIZIO DELLA QUALITÀ

Per soddisfare le crescenti esigenze degli operatori sanitari, il Laboratoire Cerba integra **le tecnologie più avanzate** mantenendo i vecchi metodi di riferimento. L'automazione di molti processi peri-analitici e analitici, combinata con l'uso di sequenziatori NGS in oncologia e malattie rare, ad esempio, consente di **eseguire analisi complesse in modo più rapido e con una maggiore capacità**, in linea con la presa in carico ottimale dei pazienti.

Ogni fase è rigorosamente controllata, riducendo il rischio di errore umano e aumentando significativamente la produttività.

Grazie a questa combinazione di competenza umana e innovazione tecnologica, **contribuiamo a una sanità**

pubblica più resiliente, più sostenibile e meglio preparata alle sfide di domani.

L'IMPEGNO SOCIALE AL CENTRO DEL PROGETTO

Il nuovo laboratorio è stato **progettato per ridurre al minimo l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita dei suoi dipendenti**. Questo impegno si traduce nell'ottenimento dei marchi BREEAM e OSMOZ, descritti rispettivamente nei capitoli dedicati all'ambiente e al capitale umano del presente rapporto.



"Questo laboratorio non è semplicemente un centro di patologia clinica specialistica all'avanguardia, ma un vero simbolo del nostro impegno a trasformare la patologia clinica, concentrata risolutamente sulla prevenzione e sul supporto degli obiettivi di salute pubblica."

Auréli Driss-Corbin, Direttore generale del Laboratoire Cerba



Cifre chiave

- **Una superficie di oltre 23 000 m²**
- **Team altamente qualificati:**
36 patologi clinici ed esperti scientifici,
300 ingegneri e tecnici specializzati
- **La nostra attività:**
un catalogo di 1 300 esami
e l'esecuzione di 55 000 analisi al giorno





MIGLIORARE L'ACCESSO ALL'ASSISTENZA SANITARIA IN TUTTO IL MONDO

La nostra missione è rendere la patologia clinica accessibile al maggior numero possibile di persone. Sviluppando soluzioni locali e percorsi semplificati, rimuoviamo efficacemente gli ostacoli all'analisi.

SERVIZI ADATTATI PER UNA MIGLIORE ESPERIENZA DEL PAZIENTE

Ci impegniamo a fornire a ciascun paziente una presa in carico di qualità, in un ambiente rassicurante e adatto alle sue esigenze.

Cerba Kids¹: sviluppato in 252 laboratori Cerballiance, questo sistema offre uno **spazio dedicato ai bambini**, con giochi e libri, oltre a una divertente applicazione mobile per spiegare, in modo interattivo, lo svolgimento e il significato di un esame del sangue. L'obiettivo: sdrammatizzare l'esame, **rassicurare i bambini e migliorare l'esperienza per le famiglie**.

Cerba Mam²: il **monitoraggio della gravidanza** è accompagnato fin dall'inizio da un colloquio con il

patologo clinico, che spiega gli esami prescritti e fornisce consigli personalizzati (dieta, igiene).

In Francia e Lussemburgo, Cerballiance e Ketterthill³ offrono un supporto completo, che include **l'accesso a contenuti online sugli esami biologici e consigli sulla salute e l'alimentazione personalizzati per ogni fase**.

AVVICINARCI AI NOSTRI PAZIENTI GRAZIE A SERVIZI INNOVATIVI

Per facilitare l'accesso a diagnosi rapide e di alta qualità, Cerba HealthCare utilizza **dispositivi per test di patologia clinica point-of-care (POCT)** in Francia e in Africa.

Eseguiti al di fuori dei laboratori, questi test forniscono risultati in pochi minuti, consentendo un rapido orientamento diagnostico o un adattamento immediato dei trattamenti secondo un approccio Test to Treat. Sono particolarmente utili nel pronto soccorso, nelle cliniche private o per il monitoraggio delle malattie croniche.

Nel 2023 è stata costituita una **comunità medica POCT** per riunire le competenze di Cerballiance e del Laboratoire Cerba. Questa iniziativa ha permesso di individuare progetti, condividere le migliori pratiche, rafforzare le competenze e strutturare un'offerta armonizzata e conforme alle normative.

Per far fronte alle difficoltà di accesso alle cure, in particolare nelle zone rurali o per i pazienti fragili (in ospedalizzazione domiciliare o sottoposti a chemioterapia), **il Gruppo sta inoltre potenziando i servizi di prelievo a domicilio**. Vengono organizzati giri di raccolta con team medici locali e i campioni vengono prelevati anche in strutture come le RSA.

1. Collegamento alla pagina di CerbaKids Cerballiance:
<https://www.cerballiance.fr/fr/services/cerbakids>

2. Collegamento alla pagina CerbaMam Cerballiance:
<https://www.cerballiance.fr/fr/services/cerbamam>

3. Collegamento alla pagina Monitoraggio della gravidanza Ketterthill: <https://www.ketterthill.lu/fr/nos-services/suivi-de-grossesse.htm>

**Y'a-t-il des liens
vers des pages en
italien ?**

Patologia clinica specialistica, nei dipartimenti e territori d'oltremare francesi e in Africa

Il Laboratoire Cerba garantisce a tutti i pazienti, in Francia e nei dipartimenti e territori d'oltremare, un **accesso equo a esami di patologia clinica specialistica, anche rari**.

Grazie a una logistica efficiente, i campioni vengono raccolti, trasportati e analizzati in condizioni identiche, sia che provengano da Parigi che da Wallis e Futuna, garantendo risultati affidabili e omogenei.

A livello internazionale, Cerba riduce anche le disuguaglianze nell'accesso alla patologia clinica specialistica, in particolare nel Maghreb e nell'Africa subsahariana, trasferendo i test alle proprie piattaforme tecniche di riferimento. Questa organizzazione permette a pazienti e medici locali di beneficiare di analisi di alta qualità e di cure più eque, indipendentemente dal luogo in cui vivono.

Cerba Lancet Africa: rendere la diagnosi accessibile e rafforzare la solidarietà in ambito sanitario

Cerba Lancet Africa (CLA) è un attore di primo piano nella patologia clinica in Africa, presente in **14 Paesi** attraverso una rete di laboratori locali. Offrendo servizi diagnostici affidabili e di alta qualità, conformi agli standard internazionali, il Gruppo contribuisce a **ridurre le disuguaglianze nell'accesso alle cure** e a rafforzare in modo sostenibile i sistemi sanitari nazionali. Questo approccio basato sulla prossimità è accompagnato da un forte impegno alla **solidarietà nell'ambito dell'assistenza sanitaria**.

In ciascuno dei Paesi in cui opera, CLA sostiene iniziative locali rivolte a popolazioni con accesso limitato ai servizi sanitari, in collaborazione con attori locali e internazionali come l'**Africa Healthcare Network (AHN)** e i **ministeri della salute**. Nel 2025, queste azioni hanno permesso in particolare l'implementazione di campagne di screening e sensibilizzazione ad alto impatto, a beneficio delle popolazioni vulnerabili e delle comunità locali. A livello mondiale sono stati effettuati oltre 25 000 screening gratuiti. Attraverso questi impegni, CLA dà espressione concreta alla sua missione: **rendere l'assistenza sanitaria di qualità più accessibile a coloro che ne hanno più bisogno**.



MANTENERE UN'ELEVATA QUALITÀ DIAGNOSTICA

Il Gruppo Cerba HealthCare pone
il miglioramento continuo al centro del proprio
approccio alla qualità.



*“Garantire un’assistenza di qualità è una responsabilità fondamentale. Si fonda sui principi di **sicurezza, affidabilità e rispetto** per le persone e costituisce il fondamento della fiducia riposta nelle nostre attività, al servizio dei pazienti e della salute pubblica.”*

Sébastien Lefrançois,
Responsabile qualità della rete Cerballiance

LE NOSTRE MISSIONI

La norma NF EN ISO 15189:2022, incentrata sul servizio medico erogato, conferma la nostra priorità: mettere il paziente al centro delle nostre azioni e garantire una qualità impeccabile.

I nostri team di controllo qualità hanno quindi il compito di garantire:

- **Fiducia:** comunicazione chiara, ascolto attivo e totale trasparenza;
- **Prestazioni:** servizi affidabili e sicuri sia per i pazienti che per i nostri team;
- **Servizi medici potenziati:** prevenzione, consulenza e supporto strettamente allineati alle esigenze di salute pubblica;
- **Armonizzazione:** pratiche coerenti e sostenibili, adattate a un ambiente in continua evoluzione;
- **Solidità dell’organizzazione:** gestione del rischio, sicurezza dei dati e formazione continua.

Misurare e migliorare la soddisfazione dei nostri pazienti

L'NPS, o Net Promoter Score (punteggio netto dei promotori), è un indicatore chiave che ci permette di capire quanto i nostri pazienti raccomanderebbero i nostri servizi. L'NPS è utilizzato in Francia da diversi anni e dal 2023 in Italia e Belgio.



QUADRI NORMATIVI E GESTIONE DELLE PRESTAZIONI

Le attività del Gruppo Cerba HealthCare si basano su quadri normativi rigorosi e riconosciuti.

Tutti i nostri laboratori sono impegnati in processi di accreditamento e certificazione adattati ai quadri normativi locali.

In Francia, i laboratori sono accreditati da COFRAC in conformità alla norma NF EN ISO 15189.

A livello internazionale, le entità del Gruppo seguono processi simili: accreditamento ISO 15189 tramite BELAC in Belgio e OLAS in Lussemburgo, certificazione ISO 9001 e un percorso progressivo verso la ISO 15189 in Italia, accreditamenti ISO 15189 integrati da un approccio ISO 9001 in Africa e certificazione ISO 9001 in Nuova Caledonia.

Inoltre, alcune strutture possiedono ulteriori standard o accreditamenti, come ISO 17025, CAP o CLIA, che rafforzano il riconoscimento scientifico e la credibilità delle attività svolte.

Questi requisiti normativi costituiscono il quadro strutturale del nostro sistema di gestione della qualità e si traducono concretamente nel monitoraggio regolare dei nostri indicatori chiave di prestazione, in particolare **il tasso di conformità ai controlli di qualità esterni indipendenti**, che riflette la padronanza dei nostri processi e l'efficacia dei meccanismi messi in atto per garantire un elevato livello di qualità e fiducia, al servizio dei pazienti e della salute pubblica.

Il nostro indicatore chiave di prestazione

NEL 2025

95,7%

di conformità
ai controlli di qualità esterni
indipendenti

Questo indicatore integra Cerba Spécialité, Cerballiance, CerbaPath, Cerba Lancet Africa, Cerba Italia, Ketterthill, CRI/LBS e LifeAnalytics.

SVILUPPARE LA SOLIDARIETÀ

Dal 2015, il nostro fondo di dotazione dell'Institut Cerba lavora per promuovere e sviluppare azioni sanitarie solidali in Francia e nel mondo, insieme alle associazioni.

Sostenere l'accesso all'assistenza sanitaria per le donne più vulnerabili

L'Institut Cerba ha sostenuto l'associazione ADSF (Agir pour la santé des femmes) nella creazione della sua nuova sede a Lille, ora ospitata in locali permanenti di 300 m².

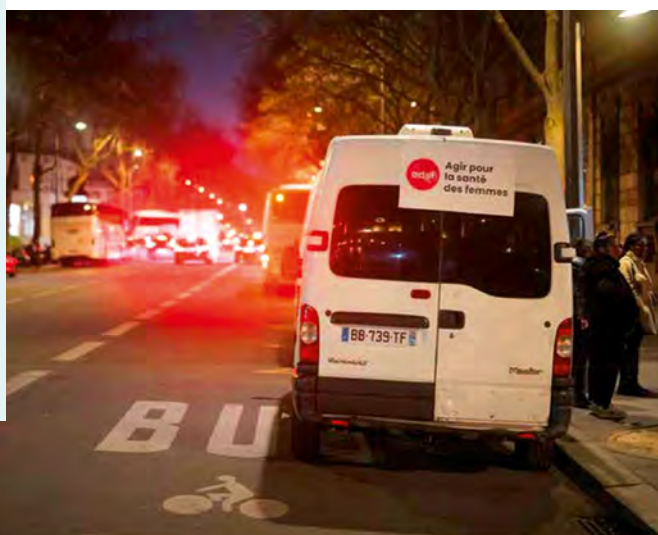
Questo spazio è dedicato all'accoglienza di donne in situazioni di vulnerabilità, con un maggiore supporto medico e sociale, nonché con la messa a disposizione di unità abitative mobili.

Questo impegno si è concretizzato in una **donazione eccezionale di 10 000 euro, che si aggiunge al sostegno annuale ricorrente di 15 000 euro**, a dimostrazione della volontà del Gruppo di instaurare una collaborazione a lungo termine con gli stakeholder locali.

SOSTENERE LE ASSOCIAZIONI E COINVOLGERE I DIPENDENTI

La missione dell'Institut Cerba è sostenere progetti di grande impatto nel settore sanitario, instaurando **partenariati duraturi con le associazioni e promuovendo anche l'impegno personale dei dipendenti.**

Ogni anno viene lanciato un invito a presentare progetti a tutte le entità del Gruppo, in tutti i Paesi. Dopo aver esaminato le candidature ricevute, il consiglio di amministrazione dell'istituto seleziona **una trentina di progetti, in ambiti diversificati quali la salute delle donne, l'assistenza al fine vita, l'oncologia pediatrica e l'inclusione dei giovani con disabilità.**



ESEMPI DI PROGETTI SOSTENUTI DALL'INSTITUT CERBA



Misure adottate contro la dengue in Argentina

L'ACAF, l'Assemblea dei cittadini argentini in Francia, ha sostenuto un **progetto di monitoraggio della dengue in una regione particolarmente esposta del nord dell'Argentina**. Concentrandosi sulla individuazione precoce del virus, questa azione rafforza la prevenzione e la protezione delle popolazioni contro le epidemie.



Arresto cardiaco: imparare le manovre salvavita

Ogni anno, quasi **50 000 persone sono vittime di un arresto cardiaco**. Di fronte a questa emergenza che mette a rischio la vita, il primo soccorso è fondamentale: tutti possiamo imparare a salvare vite. **Cardio Challenge Heroes** sta lanciando una formazione rapida, semplice ed efficace per il grande pubblico. In pochi minuti, i partecipanti acquisiscono le competenze essenziali: allertare i servizi di emergenza, praticare il massaggio cardiaco e utilizzare un defibrillatore.

Al fianco dei bambini malati e delle loro famiglie

L'associazione **Aëla Notre Guerrière** lavora quotidianamente con i bambini affetti da **malattie incurabili** e i loro familiari. Conduce azioni concrete per migliorare le condizioni di vita dei bambini, sostenere le famiglie e facilitare l'accesso a cure e supporti adeguati.



Intervenire contro a povertà sanitaria

In Italia, la Fondazione Banco Farmaceutico **facilita l'accesso ai medicinali per le persone più vulnerabili**, grazie a un'ampia rete di farmacie, aziende e volontari. Promuove una dinamica di solidarietà e condivisione raccogliendo e ridistribuendo gratuitamente prodotti sanitari essenziali a coloro che non possono permetterseli.





3.

SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO



*"Noi di Cerba HealthCare poniamo la crescita professionale dei dipendenti al centro della nostra cultura. Investendo nella **formazione continua, promuovendo lo sviluppo di ogni individuo e dando priorità** alla parità di genere ai vertici aziendali, stiamo creando un ambiente più inclusivo, favorevole al coinvolgimento, all'innovazione e all'eccellenza al servizio della salute."*

François Roger, Direttore Risorse umane del Gruppo



I nostri dipendenti in cifre

(Gruppo, 2025)

LA FORZA LAVORO

14 870

forza lavoro totale

74%

di donne

13 444

dipendenti con
contratto a tempo
indeterminato

1 367

dipendenti con
contratto a tempo
determinato

6,99%

di tasso di
assenteismo

14%

di turnover volontario

107 stagisti e

20 apprendisti

LA FORMAZIONE

1%

della massa salariale
dedicato alla formazione

72%

dei dipendenti
ha beneficiato di
una formazione digitale

9,8 h

di formazione in presenza
e/o digitale in media
per dipendente ³

+1 500

moduli di e-learning
disponibili

SALUTE E SICUREZZA

15,43

tasso di frequenza
degli incidenti sul
lavoro¹ (Francia)

1,5

tasso di gravità degli
incidenti sul lavoro²
(Francia)

1. Il tasso di frequenza tiene conto del numero di incidenti sul lavoro per milione di ore lavorate

2. Il tasso di gravità tiene conto della durata del congedo di malattia legato all'incidente, misurando il numero di giorni di malattia per 1 000 ore lavorate

3. Il tasso non comprende i dati relativi alla formazione in presenza presso CLA e in Italia

SVILUPPARE LA PARITÀ E LE PARI OPPORTUNITÀ

Convinto che la diversità sia una fonte di ricchezza e creatività, il Gruppo è naturalmente impegnato nella femminilizzazione dei team dirigenziali e nelle pari opportunità.

AGIRE PER LA PARITÀ DI GENERE

Noi di Cerba HealthCare consideriamo l'uguaglianza professionale un dato di fatto. Per misurare le nostre performance ci affidiamo all'Indice di uguaglianza di genere, un indicatore composto da diversi criteri chiave: divari retributivi, aumenti, promozioni e rientro dal congedo di maternità.

Nel 2025, le nostre entità francesi hanno ottenuto **un punteggio medio di 91/100**. Questo buon risultato riflette gli sforzi compiuti sul campo e segna un progresso rispetto al 2024 (89/100). Questo miglioramento ci incoraggia a proseguire e a rafforzare le nostre azioni, tenendo conto delle specificità di ogni entità e di ogni Paese.

RIAFFERMARE I NOSTRI IMPEGNI FIRMANDO UNA CARTA PER LA DIVERSITÀ, L'EQUITÀ E L'INCLUSIONE

Cerba HealthCare è anche un Gruppo fermamente impegnato nella diversità delle origini. Siamo orgogliosi di avere tra i nostri dipendenti più di **95 nazionalità** diverse, il che riflette una vera ricchezza culturale e un ambiente di lavoro inclusivo.

In questo contesto, **nel 2025 il Gruppo ha sottoscritto una Carta per la diversità, l'equità e l'inclusione** per delineare le nostre leve d'azione in tutti i momenti chiave della vita professionale, quali:

- Adottare **pratiche di reclutamento** eque, inclusive e non discriminatorie
- Garantire **la parità salariale** e un accesso equo alle opportunità di avanzamento di carriera
- Valutare le **competenze** in modo obiettivo e trasparente, e la vita personale

- Promuovere un **ambiente di lavoro rispettoso, sicuro e stimolante**
- Consentire un buon equilibrio tra **vita personale e professionale**
- Garantire **meccanismi di segnalazione** accessibili, riservati e sicuri
- Attuare regolarmente azioni di **sensibilizzazione, formazione** e comunicazione

Questa carta è consultabile sul nostro sito web istituzionale.



Firma, nell'ottobre 2025, della Carta per la diversità, l'equità e l'inclusione da parte di François Roger, Direttore Risorse Umane del Gruppo, Julien Samson, Amministratore Delegato, e Valeria Maio, Direttore RSI del Gruppo.



Il nostro obiettivo: **50% di donne nella Top 200* entro il 2030**

Le donne rappresentano il 74% della nostra forza lavoro e il 62% dei nostri dirigenti, una presenza significativa di cui siamo orgogliosi. La nostra ambizione ora è quella di agevolare il loro accesso ai più alti livelli di responsabilità.

Il Gruppo ha quindi definito un obiettivo molto chiaro: **raggiungere la parità tra i 200 dirigenti che coprono tutte le attività internazionali del Gruppo.**

Nel 2025 le donne rappresentano:

29%
del Comitato esecutivo

42%
dei "Top 200"*

62%
dei manager

*Il Top 200 è composto dal Comitato Esecutivo, dal Comitato Esecutivo N-1 e dai membri dei Comitati di Gestione dei territori di Cerballiance

Cerba Lancet Africa: pari opportunità e comunità

Presso Cerba Lancet Africa, un **comitato per le pari opportunità si occupa delle questioni relative alla rappresentanza delle diverse comunità, etnie, tribù, generi e generazioni.** Per garantire l'integrità del processo, a ogni nuova assunzione è presente un membro di questo comitato. È stata inoltre istituita una Helpline per identificare possibili casi di discriminazione ed evitare la pratica del favoritismo comunitario.

PROMUOVERE L'INTEGRAZIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ

Nel nostro Gruppo, il **4,15% dei dipendenti è disabile.** Per sensibilizzare tutti i nostri team su queste problematiche, nel 2023 è stato implementato un modulo di e-learning dedicato. L'obiettivo è rafforzare la comprensione, abbattere i pregiudizi e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti possano dare il loro pieno contributo, a prescindere dalle loro sfide personali.

FORMARE PER ASSUMERE SENZA PREGIUDIZI

Per prevenire ogni forma di discriminazione, in particolare in fase di assunzione, il modulo **di e-learning "Assumere senza discriminare"** è ora integrato nel percorso di formazione dei manager. Questo modulo fornisce loro gli strumenti necessari per adottare pratiche di selezione giuste, eque e trasparenti, in uno spirito di esemplarità, integrità e performance sostenibile.

LA NOSTRA CAMPAGNA “LEADERSHIP FEMMINILE”

Per sostenere questo ambizioso obiettivo,
il Gruppo ha lanciato un'importante
campagna di sensibilizzazione rivolta
a tutti i dipendenti.

Attraverso le testimonianze e i consigli di 6 dirigenti, questa campagna mette in luce gli ostacoli da superare e le leve da attivare per costruire un'azienda più equilibrata ed equa.



“L'idea del maschio alfa come incarnazione della leadership è errata.”

Matthieu Gogu ,
Direttore Internazionale
del Gruppo



“La diversità del team è una fonte di ricchezza, da ogni punto di vista”

Carine Nicolau,
Direttore Risorse Umane
di Cerballiance



“Bisogna osare creare opportunità e correre rischi”

Aur lie Driss-Corbin,
Direttore generale
del Laboratoire Cerba



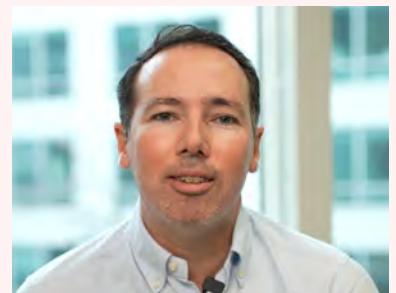
“L'avanzamento professionale è pi  facile quando ci si circonda delle persone giuste”

Maria Fotiu, Direttore generale
di Cerba Research



“Non si tratta di una questione solofemminile. Gli uomini devono partecipare e tutto inizia con l'istruzione.”

Nathalie Lomon,
Direttore finanziario del
Gruppo



“I manager devono adottare un approccio pi  proattivo, in particolare incoraggiando il potenziale femminile”

Laurent Escudi ,
Direttore di Cerballiance



SVILUPPARE COMPETENZE E OCCUPABILITÀ

Cerba HealthCare pone la formazione
al centro del suo sviluppo e del suo impegno nei
confronti dei dipendenti.

Per Cerba HealthCare, la conoscenza rappresenta una risorsa strategica fondamentale nel campo della diagnostica e della ricerca. La sua trasmissione, il suo aggiornamento e la sua condivisione sono essenziali per garantire la qualità delle pratiche, accompagnare l'evoluzione delle professioni e sostenere le prestazioni sostenibili del Gruppo.

Cerba HealthCare ha sempre investito nella formazione dei propri dipendenti, garantendo percorsi adeguati alla diversità di competenze, funzioni e contesti lavorativi.

SOSTEGNO AI PERCORSI PROFESSIONALI E ALLO SVILUPPO DI CARRIERA

Tra i dispositivi più emblematici, il programma **BioManagers**, lanciato in partnership con l'EM Lyon, supporta da 15 anni gli attuali e futuri dirigenti del Gruppo nello sviluppo delle loro competenze in materia di gestione strategica. Dalla sua creazione, quasi **70 dipendenti** hanno beneficiato di questo percorso di eccellenza, che rappresenta **più di 40 giorni di formazione per partecipante**.

FORMAZIONE CONTINUA A SUPPORTO DELLA CRESCITA DEL GRUPPO

La formazione continua costituisce parte integrante della cultura di Cerba HealthCare. Strutturata nella sua università interna, l'offerta formativa accompagna lo sviluppo delle competenze in linea con le priorità strategiche del Gruppo e le esigenze operative dei team.

Ora i dipendenti dispongono di un **catalogo di oltre 1 500 corsi**, che coprono una vasta gamma di argomenti: competenze aziendali, gestione, innovazione, digitale, comunicazione e sviluppo personale. **Proposti in otto lingue**, questi contenuti comprendono moduli di apprendimento di francese, italiano e inglese, promuovendo la collaborazione e la coesione all'interno di un Gruppo fermamente internazionale.

Sviluppare una leadership sostenibile: **il programma “Connected Manager”**

Proposto da Cerba Research, questo programma è stato seguito nel 2025 da **45 manager e leader**. Questo programma di sviluppo manageriale si basa su quattro pilastri:

- **Intelligenza emotiva:** sviluppare consapevolezza di sé, empatia e relazioni professionali di qualità.
- **Prestazioni sostenibili:** ottimizzare la produttività favorendo al contempo il coinvolgimento dei team.
- **Cultura del cliente:** comprendere l'impatto della leadership sull'esperienza del cliente.
- **Buone pratiche manageriali:** rafforzare le competenze in coaching, feedback e motivazione.

Bloom: liberare il potenziale e promuovere l'innovazione collettiva.

Negli ultimi tre anni, circa venti dipendenti hanno partecipato ogni anno al programma **Bloom**, un vero e proprio trampolino di lancio per lo sviluppo dei talenti.

Questo percorso mira a sviluppare le **competenze trasversali** (comunicazione, leadership, intelligenza emotiva), stimolare l'innovazione collettiva e far emergere progetti su temi ad alto impatto per il Gruppo.

Partecipare a Bloom significa in particolare:

- sviluppare la propria rete professionale,
- acquisire scioltezza nel parlare,
- rafforzare la propria reattività e il proprio spirito di squadra,
- sperimentare metodi creativi per innovare in modo diverso.

STRUTTURAZIONE DELLA GESTIONE LOCALE: RESPONSABILI DELLE PIATTAFORME E SUPERVISORI

Ai **responsabili delle piattaforme tecniche** e ai supervisori viene offerto un programma dedicato, con l'obiettivo di rafforzare le competenze operative e manageriali di queste funzioni chiave.

Strutturato in due parti — una settimana dedicata agli aspetti operativi del lavoro e una settimana dedicata allo sviluppo delle competenze manageriali — questo programma si propone di:

- fornire ai partecipanti gli strumenti per gestire efficacemente le operazioni quotidiane,
- supportare la gestione dei team,
- rafforzare la loro posizione di manager di prossimità.

Ad oggi, **oltre 300 responsabili delle piattaforme e supervisori** hanno partecipato a questo programma, a dimostrazione dell'impegno del Gruppo nel valorizzare i talenti interni e nel consolidare una gestione coinvolta e responsabile.

FORMARE PER RAFFORZARE LA PREVENZIONE E LA QUALITÀ DEL RAPPORTO CON IL PAZIENTE

Nell'ambito del programma **CARE**, ideato per supportare la trasformazione di Cerballiance verso un modello in cui il paziente è pienamente coinvolto nella propria prevenzione, il Gruppo ha rafforzato il proprio sistema di formazione per i team sul campo.

Pertanto, sono stati progettati e implementati **10 moduli di e-learning dedicati agli esami non rimbor sati**. Questi moduli derivano da un **Formathon** che ha riunito i biologi di Cerballiance e i team di supporto delle risorse umane, promuovendo una collaborazione radicata nelle pratiche operative.

Inoltre, i corsi di formazione in ambito di **ospitalità e consulenza**, sviluppati in collaborazione con la ditta **Julhiet Sterwen**, permetteranno a 4500 dipendenti di acquisire le migliori pratiche nell'ascolto, nella consulenza e nel supporto ai pazienti nel loro percorso di prevenzione.



PROMUOVERE LA SALUTE E LA QUALITÀ DELLA VITA SUL LAVORO

Con l'attenzione sempre rivolta al benessere dei nostri dipendenti, lavoriamo per migliorare continuamente le condizioni di lavoro all'interno dei nostri diversi siti.

SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ PER CERBA HEALTHCARE

Un forte impegno in un settore di attività esigente

In quanto gruppo la cui missione è promuovere la salute, Cerba HealthCare attribuisce una grande importanza alla sicurezza sul lavoro. Questo impegno è particolarmente forte per i dipendenti che lavorano in ambienti sensibili, quali laboratori e piattaforme tecniche. Al di là della prevenzione di eventuali rischi legati alla manipolazione di prodotti chimici, il Gruppo agisce in modo globale per garantire la salute e la sicurezza dei suoi team.

Dislocata il più vicino possibile al terreno e coordinata dai responsabili HSE territoriali, **la rete HSE opera in stretta collaborazione con i team Risorse**

Umane, Qualità e RSI. Si occupa della prevenzione dei rischi, garantisce la conformità normativa e guida le iniziative di miglioramento continuo.

Strutturata attorno alla valutazione dei rischi, ai piani d'azione e al monitoraggio degli incidenti, questa dinamica è accompagnata da un ruolo chiave di sensibilizzazione, che promuove una cultura condivisa di sicurezza e qualità della vita sul lavoro, al servizio delle performance sostenibili del Gruppo.

Prevenire i rischi psicosociali

La salute dei dipendenti passa anche attraverso la considerazione dei rischi psicosociali (RPS). In Francia, dal 2021 è disponibile una formazione online dedicata alla loro prevenzione. Integrata nel programma di formazione dei dirigenti, questa formazione mira a sensibilizzare questa popolazione chiave



Il benessere al centro del nuovo sito di Frépillon

Il Laboratoire Cerba è il **primo laboratorio di patologia clinica in Francia** ad aver ottenuto il marchio Osmoz, che premia la qualità della vita sul lavoro in base a tre pilastri:

- Ambiente fisico (**luce naturale**, comfort, ergonomia)
- Esperienza dei dipendenti (**spazi flessibili**, relax)
- Politiche interne (**prevenzione dei rischi psicosociali**, inclusione, RSI).

Questo marchio riflette l'impegno di Cerba nel fornire un **ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante**.

e a fornire strumenti concreti per instaurare una cultura della prevenzione e promuovere buone pratiche quotidiane. Inoltre, diversi territori hanno condotto indagini sugli RPS, che hanno portato all'elaborazione di piani d'azione adattati alle realtà locali.

Favorire la qualità della vita sul lavoro

L'azienda è molto attenta a preservare l'equilibrio tra vita personale e professionale e per questo ha implementato un **sistema di smart working modulabile** che tiene conto delle specificità delle professioni e delle entità. Anche il rispetto dell'orario di lavoro è una priorità, con promemoria regolari sul diritto alla disconnessione.

Identificare le aspettative dei dipendenti

Da 3 anni il Gruppo conduce ogni anno un'indagine denominata **"Cerba at Work"** per comprendere meglio le percezioni e il livello di soddisfazione dei dipendenti. Nel 2025, il 57% di loro ha preso parte a questo processo. I loro suggerimenti hanno alimentato la riflessione sui diversi temi affrontati, consentendo di mettere in atto alcune azioni concrete e di rispondere meglio alle aspettative.



**LIVRAISON
PRELEVEMENTS**



4.

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ



*"A fronte dell'emergenza climatica, Cerba HealthCare prosegue la sua trasformazione verso un modello più sostenibile. Grazie all'impegno dei nostri team e dei nostri responsabili RSI, **stiamo strutturando iniziative ambiziose** per rafforzare l'integrazione delle tematiche ambientali al centro delle nostre attività."*

Sophie Schwamberger, Responsabile RSI del Gruppo

Le 5 questioni chiave della nostra roadmap ambientale

Nel 2022 è stata definita una roadmap ambientale per raggiungere il nostro obiettivo relativo alle emissioni di carbonio e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, basata su 5 sfide principali:



Rendere più ecologico e ottimizzare il **consumo energetico**



Rendere più ecologici e ottimizzare i trasporti



Ottimizzare i **consumi** e combattere gli sprechi



Ridurre e riciclare i rifiuti



Ridurre l'impatto **sull'acqua**

La nostra strategia climatica premiata dal **rating B del CDP**

Per la sua seconda partecipazione al CDP, Cerba HealthCare mantiene il rating B (su una scala da D ad A), confermando la solidità e la coerenza della sua strategia ambientale. Questo risultato riafferma la posizione del Gruppo tra gli attori più avanzati del suo settore in termini di performance climatica.

La rete verde

Per tradurre questa roadmap ambientale in azioni concrete nei territori, la **Direzione RSI si basa su una "Rete verde" composta da 200 dipendenti supervisionati da un referente RSI per ogni BU o territorio.**

Questi protagonisti della strategia ambientale del Gruppo hanno beneficiato di un piano di formazione su misura per avere a disposizione tutte le chiavi di comprensione e di azione.

Scoprite i nostri referenti RSI a pagina 64 di questo rapporto.

LA NOSTRA POLITICA AMBIENTALE

Il Gruppo si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale e la propria impronta di carbonio, in conformità con gli obiettivi climatici allineati all'Accordo di Parigi.

LA NOSTRA POLITICA CLIMATICA

Il Gruppo si è imposto un quadro di responsabilità climatica molto impegnativo: **allinearsi, seguendo la metodologia di riferimento SBTi¹, all'Accordo di Parigi sul clima**. Gli obiettivi associati, convalidati dal SBTi nel 2023, mirano a inserire l'azienda in una traiettoria che contribuisca a limitare il riscaldamento climatico a 2 °C. Questi obiettivi riguardano le nostre emissioni più dirette (Scope 1 e 2 per gas, combustibili ed elettricità), ma anche le nostre emissioni indirette (Scope 3), in particolare legate ai nostri acquisti di produzione.

1. Per ulteriori informazioni sull'iniziativa Science Based Targets: <https://sciencebasedtargets.org/>



SCIENCE
BASED
TARGETS

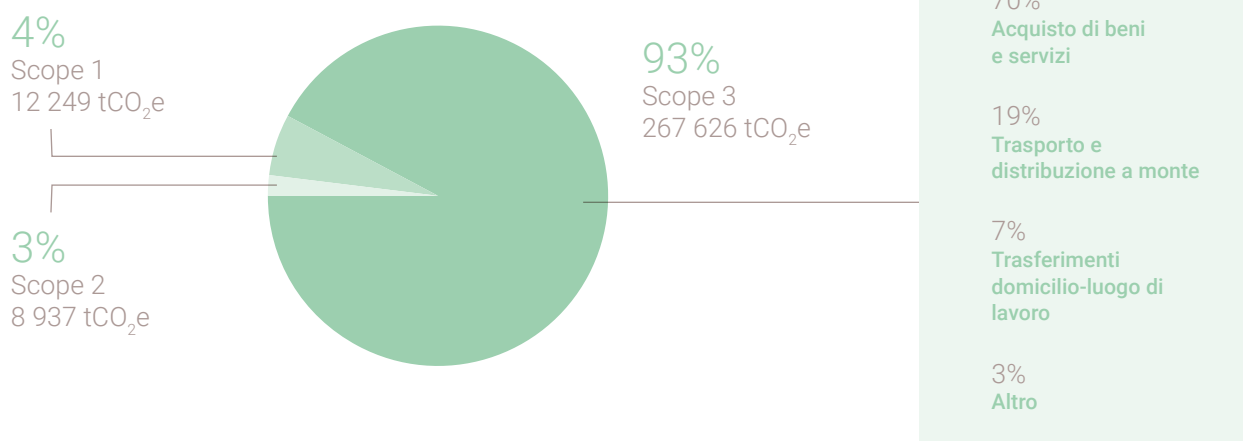
I nostri obiettivi climatici SBTi

- **Riduzione del 42%** delle emissioni di CO₂ per gli Scope 1 e 2 tra il 2022 e il 2030;
- **Riduzione del 25%** delle emissioni di CO₂ per lo Scope 3 tra il 2022 e il 2030.

Questi obiettivi implicano una trasformazione significativa delle nostre abitudini.

Impronta di carbonio del Gruppo per il 2025

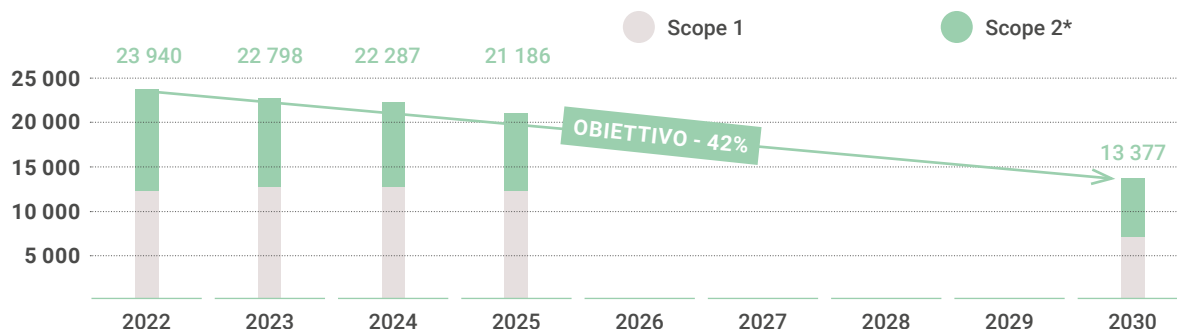
Totale: 288 812 tCO₂e



RIDUZIONE DEL 25% DELL'IMPRONTA DI CARBONIO DEL NOSTRO GRUPPO IN 3 ANNI (Scope 1, 2 e 3)

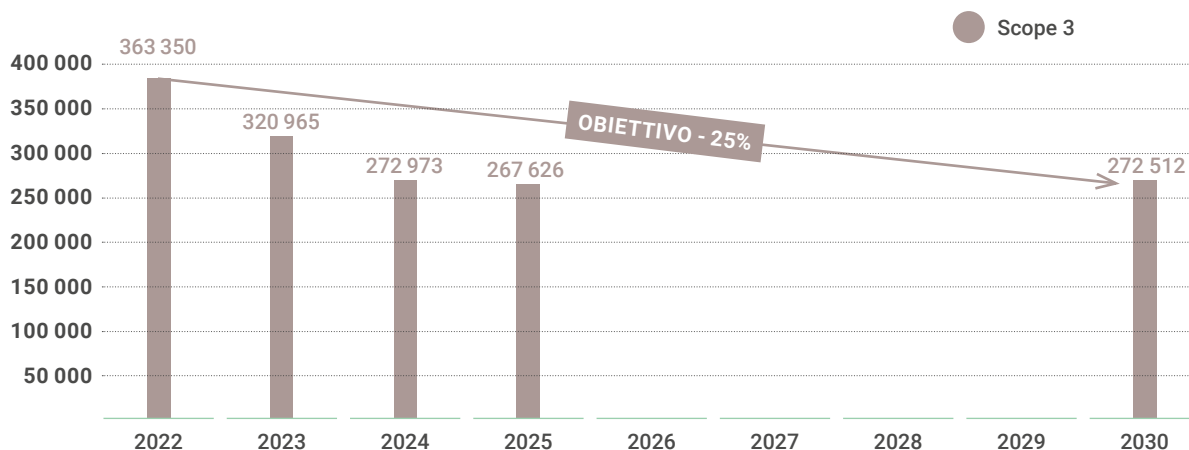
I nostri Scope 1 e 2 sono sulla traiettoria corretta

Emissioni annuali (in tCO₂e) a confronto con la nostra traiettoria di decarbonizzazione SBTi (senza EAC).



Scope 3: il nostro traguardo per il 2030 raggiunto già nel 2024

Emissioni annuali (in tCO₂e) a confronto con la nostra traiettoria di decarbonizzazione SBTi.



Scope 1 e 2: emissioni relative al consumo diretto (gas, combustibili) e indiretto (elettricità). Nel 2025, le emissioni dirette diminuiranno a causa del minore consumo di gas naturale. Le leve d'azione si concentrano sull'efficienza energetica, sulla transizione ecologica dell'elettricità e della flotta logistica.

Scope 3: altre emissioni indirette (acquisti, trasporti, rifiuti...). Queste emissioni rappresentano il 93% dell'impronta di carbonio. Sono in costante calo dal 2022, il che ha permesso al Gruppo di superare l'obiettivo del -25% entro il 2024. Questi risultati sono frutto degli sforzi compiuti per razionalizzare gli acquisti e ridurre i viaggi dei dipendenti, in particolare quelli in aereo.

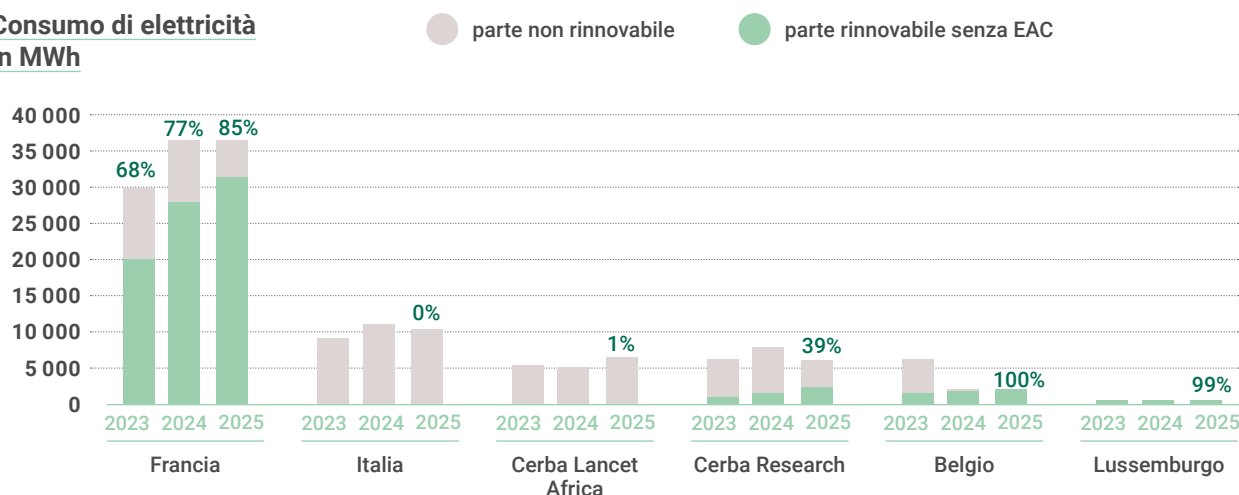
	2022	2023	2024	2025	Evoluzione 2025 vs 2022
Numero di siti*	1 316	1 438	1 545	1 536	+17%
Scope 1 e 2 (tCO ₂) (senza EAC)	23 940	22 798	22 287	21 186	-12%
Scope 3 (tCO ₂)	363 350	320 965	272 973	267 626	-26 %
Impronta totale di carbonio (tCO ₂)	387 290	343 763	295 258	288 812	-25%

*Metodologia "basata sul mercato"

L'ENERGIA DEI SITI

Per ridurre l'impronta di carbonio dei nostri siti, stiamo agendo su due fronti: aumentando la quota di energia rinnovabile e controllando il consumo di elettricità e gas naturale.

Consumo di elettricità in MWh



RICORRERE ALLE ENERGIE RINNOVABILI

Nel 2025, il **58% dell'energia elettrica acquistata dal Gruppo proveniva da fonti rinnovabili**. Tra il 2022 e il 2024, il Gruppo ha inoltre utilizzato l'acquisto di certificati di garanzia di origine (EAC), che gli hanno permesso di raggiungere nel 2024 l'85% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

CONTROLLARE IL NOSTRO CONSUMO ENERGETICO

Per ridurre il nostro impatto ambientale, **combiniamo la sensibilizzazione alle buone pratiche e agli investimenti in attrezzature più economiche**. Se effettuiamo dei lavori, sostituiamo sistematicamente le lampade tradizionali con LED, ottimizziamo le impostazioni delle nostre apparecchiature e dei sistemi di automazione, ci assicuriamo che i team rispettino le istruzioni e analizziamo regolarmente i nostri consumi per individuare eventuali differenze tra i vari siti.

Tra il 2022 e il 2025, il **nostro consumo di gas naturale è diminuito del 24%**, principalmente a causa della cessazione del suo utilizzo nelle piattaforme tecniche del laboratorio Cerba di Frépillon e di Cerba Research a Rotterdam.

Allo stesso tempo, il **nostro consumo di elettricità per metro quadro è rimasto stabile** (148 kWh/m²), il che rispecchia un **reale miglioramento della nostra efficienza energetica**.

Implementazione dell'energia solare nei nostri siti

Cerba HealthCare continua a **implementare soluzioni di energia solare** al fine di ridurre la propria impronta di carbonio e aumentare la quota di energia rinnovabile nel proprio mix energetico.

Alla fine del 2025, **19 dei 23 siti in Zimbabwe erano dotati di pannelli solari**, mentre le installazioni proseguono nei siti rimanenti. Questo programma contribuisce inoltre a garantire la continuità aziendale in caso di interruzioni di corrente ricorrenti.

Nel 2025, il Gruppo ha inoltre dotato la **piattaforma tecnica di Gand, in Belgio, di pannelli solari**.

RIDURRE L'IMPATTO DEI NOSTRI TRASPORTI

I trasporti rappresentano la parte principale delle nostre emissioni dirette (Scope 1 e 2): ridurre l'impatto è una questione fondamentale.



Trasporto di campioni biologici tramite drone, una soluzione innovativa

“Nel 2024, Cerballiance ha lanciato le prime consegne di campioni biologici tramite drone. Collegando l'ospedale pubblico di Verneuil-sur-Avre e il laboratorio di Aigle, questo nuovo servizio consente fino a 5 rotazioni al giorno, 5 giorni alla settimana, per un tempo di percorrenza di circa 20 minuti. **Da ottobre 2024, sono stati percorsi oltre 100 000 km, rendendola la rotta per droni medici civili più utilizzata in Europa.**

Le consegne tramite droni rappresentano un'alternativa al trasporto su strada. Con un' **impronta di carbonio ridotta**, questa soluzione consente di ridurre i tempi per ottenere risultati.

Antoine Prigent, Direttore Generale
Normandia nord-ouest

Un video del trasporto di campioni biologici tramite drone è presente su:
<https://www.cerbahealthcare.com/fr/dans-les-medias/cerballiance-et-son-experimentation-de-transport-dechantillons-biologiques-par>

**Y'a-t-il des liens
vers des pages en
italien ?**

IL TRASPORTO DEI CAMPIONI

Ogni giorno migliaia di campioni transitano tra i nostri siti di prelievo (laboratori locali, domiciliari, ecc.) e le nostre piattaforme tecniche. Per limitare l'impatto di questi trasporti sulla qualità dell'aria e sul riscaldamento globale, il Gruppo sta concentrando i propri sforzi su diversi strumenti: **ottimizzazione dei percorsi, formazione dei corrieri alla guida ecologica ed elettrificazione della flotta.**

Prosegue la transizione del nostro parco veicoli, con una revisione della politica aziendale a favore di una maggiore quota di veicoli ibridi ed elettrici, sia per le auto aziendali che per i veicoli commerciali. **Questo dispositivo è accompagnato dalla realizzazione di infrastrutture di ricarica, con l'installazione di colonnine** in diverse piattaforme tecniche in Francia, Belgio e Lussemburgo.

Quota di veicoli ibridi ed elettrici nella flotta di veicoli

	2022	2023	2024	2025
Tra i veicoli aziendali (parco di 525 veicoli nel 2025)	15%	42%	42%	43%
Tra i veicoli logistici (parco di 1 415 veicoli nel 2025)	1%	4%	4%	5%
Totale	4%	12%	14%	15%

RIDURRE I NOSTRI CONSUMI

Ogni anno, il Gruppo rinnova la sua campagna di comunicazione a favore di buone azioni da adottare quotidianamente.



INSIEME RIDUCIAMO IL NOSTRO CONSUMO DI ENERGIA

Nel 2025, il 58% dell'energia elettrica acquistata dal Gruppo proveniva da fonti rinnovabili.

Ogni grado risparmiato permette di ridurre il consumo di elettricità del 7%

- In inverno, limitiamo il riscaldamento a **19 °C**
- In estate, limitiamo la climatizzazione a **25 °C**

Spegniamo le luci non necessarie

Promuoviamo la mobilità dolce
(bicicletta, trasporti pubblici, treno, car pooling, ecc.)

Preferiamo le scale all'ascensore

Riduciamo i viaggi (preferiamo le videoconferenze per riunioni < 2 ore)



INSIEME, RIDUCIAMO I NOSTRI RIFIUTI

Nel 2025, il 96% della carta utilizzata da Cerba HealthCare era certificato FSC/PEFC o riciclato.

Rispettiamo le istruzioni per la raccolta differenziata e riduciamo il più possibile il volume dei rifiuti sanitari a rischio infettivo

Adottiamo un comportamento "anti-spreco" su tutti i consumi: acqua, cibo, materiali di consumo, ecc.

Preferiamo i materiali riutilizzabili
a quelli usa e getta quando possibile (corpo della pompa ad esempio)

Il numero di provette utilizzate per ogni dossier è in diminuzione, passando da 2,37 nel 2022 a 2,23 nel 2025, grazie alle azioni di ottimizzazione effettuate.

Riduciamo il consumo di carta

Limitiamo la stampa
e privilegiamo la stampa fronte-retro e in bianco e nero



INSIEME, RIDUCIAMO LA NOSTRA IMPRONTA DIGITALE

Limitiamo l'impatto delle nostre e-mail

Puliamo le nostre caselle di posta e usiamo "Teams" per gli scambi rapidi

Condividiamo un collegamento SharePoint anziché un allegato

Prolunghiamo la durata di vita dei nostri dispositivi

I loro processi di produzione e di smaltimento a fine vita sono quelli che hanno il maggiore impatto sull'ambiente

Utilizziamo il Wi-Fi invece della rete mobile

Il 4G consuma 23 volte più energia del Wi-Fi

Moderiamo l'uso dell'IA:

le ricerche su Internet consumano meno energia

Scollegiamo i nostri dispositivi invece di lasciarli in standby

Eliminiamo le app e le notifiche non necessarie

SITI PIÙ SOSTENIBILI

Conciliare esigenze sanitarie, conformità alle normative e riduzione dell'impatto ambientale.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Le attività di patologia clinica sono soggette a rigorosi requisiti sanitari e normativi e generano volumi significativi di rifiuti, tra cui una parte significativa di rifiuti sanitari a rischio infettivo, costituiti principalmente da materiali di consumo monouso (siringhe, provette, teli per esami, camici, ecc.), che vengono gestiti da filiere specializzate e fornitori autorizzati.

Nel 2025, il Gruppo ha prodotto 3 328 tonnellate di rifiuti pericolosi (sanitari a rischio infettivo e a rischio chimico e tossico), in calo del 9% rispetto al 2024. Questa evoluzione si spiega con l'attuazione di diverse misure complementari nei siti: ottimizzazione della raccolta differenziata, in particolare dei rifiuti a rischio infettivo, rafforzamento della sensibilizzazione dei team, miglioramento del monitoraggio delle pratiche e collaborazione tra le funzioni qualità, acquisti e operazioni per individuare le aree di riduzione.

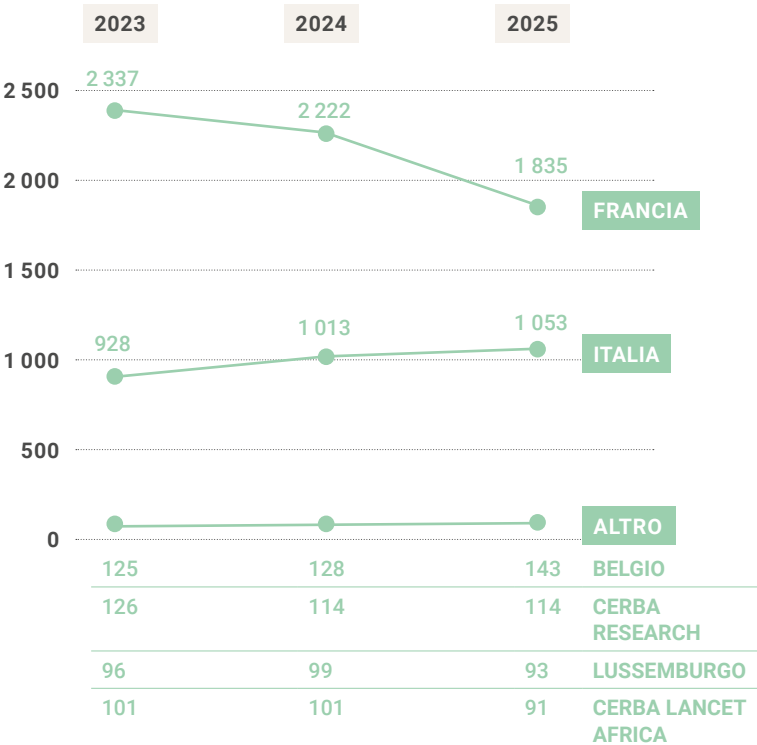
In Francia, la riduzione del tonnellaggio complessivo è dovuta in particolare agli sforzi del **Laboratoire Cerba e di Cerballiance**, che hanno ridotto la loro produzione di rifiuti a rischio infettivo rispettivamente del 20% e del 23% tra il 2023 e il 2025.

Team mobilitati per il riciclaggio

In diversi territori, sono stati installati nei laboratori dei contenitori per la raccolta dei cappucci degli aghi, in collaborazione con associazioni come Les Bouchons d'Amour e HANDI-CAP-Prévention. Raccolti in loco e poi centralizzati, questi cappucci vengono riciclati, sensibilizzando pazienti e personale sull'importanza del riciclo e finanziando materiale per le persone con disabilità.

Nel 2025, il Gruppo si è mobilitato anche durante la Giornata mondiale della pulizia. Le entità in Francia e Belgio hanno raccolto quasi 5 000 mozziconi di sigaretta e oltre 100 kg di rifiuti, tutti differenziati.

Produzione di rifiuti pericolosi (in tonnellate)



RIDURRE IL CONSUMO E L'INQUINAMENTO DELL'ACQUA

L'acqua è una risorsa essenziale per le nostre attività **e costituisce una sfida operativa e ambientale importante**. Consumiamo sia acqua potabile che, nel rispetto degli standard di qualità e sicurezza, acqua sottoposta a osmosi inversa per garantire il corretto funzionamento delle macchine sulle nostre piattaforme tecniche.

La gestione dei nostri rifiuti è soggetta a un quadro normativo rigoroso, specifico per ciascun Paese in cui operiamo. In Francia, le nostre attività sono soggette a controlli casuali da parte della Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL), in particolare per le sostanze chimiche rilasciate.

Il nostro approccio mira a **controllare e ridurre il nostro impatto attraverso tre azioni: manutenzione preventiva delle apparecchiature, miglioramento dei processi di trattamento delle acque reflue e monitoraggio più accurato dei consumi**. Dal 2025, viene utilizzato un indicatore consolidato per monitorare i consumi dei principali siti, stimati in circa 220 000 m³.

Questo dispositivo permette di individuare le aree di ottimizzazione e di implementare misure di riduzione. A livello internazionale, e in particolare in Africa, applichiamo le normative locali attraverso sistemi di trattamento delle acque contaminate, gestiti internamente o da fornitori di servizi autorizzati con controlli regolari.

Gestione sostenibile dell'acqua presso il Laboratoire Cerba

Presso il sito del Laboratoire Cerba tutte **le acque di ruscellamento vengono trattate tramite fitodepurazione**, con infiltrazione in canali di scolo contenenti piante fitosanitarie. Il 70% dei parcheggi è dotato di trattamenti assorbenti per limitare l'impatto delle superfici impermeabili.

Per favorire l'uso razionale dell'acqua, sono state installate **apparecchiature a basso consumo**. È stato inoltre installato un bacino di ritenzione da 1 200 m³ per garantire la sicurezza in caso di incendio.

Frépillon: un sito ad alta prestazione ambientale

Il nuovo sito di Frépillon ha ottenuto la certificazione BREEAM con il livello "Very Good" (Molto buono).



Questo marchio attesta la qualità ambientale del sito nel suo intero ciclo di vita secondo criteri rigorosi: **prestazione energetica, energie rinnovabili, mobilità dolce, gestione razionale dell'acqua e dei rifiuti, qualità dell'aria e comfort degli occupanti**.

Inoltre, il sito promuove **la biodiversità, con oltre 250 piantagioni** a basso fabbisogno idrico e un orto comunitario a disposizione dei team.



5.

PROMUOVERE UN'ETICA AZIENDALE ESEMPLARE



“La fiducia dei nostri pazienti, dipendenti, partner e fornitori si basa sulla nostra capacità di agire in modo etico e trasparente.

*Nel 2025, Cerba HealthCare ha rafforzato il proprio quadro di riferimento per l'etica aziendale, **in particolare accelerando l'implementazione della sua politica di acquisti responsabili** lungo l'intera catena del valore, pur mantenendo i propri impegni in materia di **protezione dei dati, prevenzione della corruzione** e gestione del rischio.”*

Sophie Andribet, Direttore legale del Gruppo

PROTEGGERE I DATI PERSONALI DI PAZIENTI E DIPENDENTI

Consapevoli del volume e della sensibilità dei dati sanitari che trattiamo ogni giorno, abbiamo implementato rigorose procedure per controllare e proteggere tali informazioni.

IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, UNA PROBLEMATICHE INERENTE ALL'ATTIVITÀ DI CERBA HEALTHCARE

Operando in ambito sanitario, **Cerba HealthCare è soggetta a severi obblighi normativi in termini di trattamento dei dati, in particolare di quelli sanitari.**

La maggior parte dei Paesi in cui opera Cerba HealthCare ha adottato normative relative ai dati personali. Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) si applica in tutti i Paesi dell'Unione europea. In Francia è completato dalla legge n. 78-17 del 6 gennaio 1978, nota come "Loi Informatique et Libertés", che rafforza le norme applicabili al trattamento dei dati sanitari. In Sud Africa, dove ha sede la rete dei Laboratoires Cerba Lancet Africa, vige la "Protection of Personal Information Act" (POPIA) (legge sulla protezione delle informazioni personali), a sua volta allineata alla normativa europea.

UNA GOVERNANCE SOLIDA A TUTTI I LIVELLI DEL GRUPPO

La protezione dei dati personali è posta sotto la responsabilità di una rete di "responsabili della protezione dei dati" (DPO) distribuiti all'interno del Gruppo. Pertanto, per ciascun Paese dell'Unione europea in cui il Gruppo è presente, è stato nominato un DPO, dichiarato all'autorità locale competente.

In Francia, in ciascuna entità operativa è stato designato un referente della protezione dei dati (RPD). Questa rete di RPD supporta il DPO per la Francia nel suo lavoro di conformità.

Si instaura inoltre una stretta collaborazione tra l'Ufficio legale, la direzione audit interni, i DPO e gli RPD del Gruppo.

Infine, un **comitato di audit** si riunisce ogni trimestre per verificare l'adozione delle azioni definite e comunica i progressi al Consiglio di amministrazione.

*"La gestione dei dati sanitari implica una forte responsabilità etica. Mettiamo in atto **misure solide per garantire la riservatezza.**"*

Merryl Durrenbach, Responsabile audit interno e DPO del Gruppo



ADEGUAMENTO GRADUALE ALLE VARIE NORMATIVE

Nell'ambito della conformità al GDPR, le entità europee del Gruppo hanno stabilito l'elenco dei tipi di dati trattati. Su questa base hanno redatto i registri delle attività di trattamento e stabilito la necessaria "Privacy Impact Assessment" (valutazione dell'impatto sulla privacy) (PIA). Lo stesso lavoro è stato svolto in quasi tutte le entità del Gruppo. Nel 2025, sono state monitorate 74 PIA.

Il Gruppo supporta le proprie filiali nella valutazione delle procedure per la conformità alle normative applicabili ai dati personali nonché nell'applicazione dei piani di controllo. Ad esempio, una "cassetta degli attrezzi" relativa al trattamento dei dati personali è stata prodotta e distribuita ai DPO del Gruppo e, in Francia, agli RPD. Questa cassetta degli attrezzi riunisce tutte le procedure e le politiche stabilite dal Gruppo per garantire la conformità alle normative, nonché le risorse pratiche come i modelli di documenti. Tutti i DPO del Gruppo e, in Francia, gli RPD, ricevono una regolare formazione sui temi della protezione dei dati personali. I DPO sono inoltre attivamente coinvolti nel garantire la conformità dei progetti attuali e futuri (progetti di ricerca, data warehouse sanitari, ecc.).

PERSEGUIRE LE AZIONI DI CONFORMITÀ

Nel 2025 abbiamo proseguito il **percorso di formazione** composto da moduli di e-learning adattati in base ai ruoli e alle responsabilità di ciascuno e tradotti in olandese, inglese, portoghese e italiano.

Gli avvisi informativi per i nostri pazienti sono stati standardizzati all'interno dei nostri laboratori francesi di patologia clinica. Questo stesso processo è in corso in tutte le nostre entità europee e/o recentemente acquisite.

Fornire una formazione sulla **protezione dei dati personali**

73%
dei dipendenti del Gruppo*
ha ricevuto una formazione

100%
di DPO e RPD formati (Europa)

*eccetto in Africa

PREVENIRE I RISCHI DI CORRUZIONE

In conformità con le normative e con i suoi valori fondatori, Cerba HealthCare intende impegnarsi attivamente affinché le sue attività siano svolte in modo etico e con la massima integrità e correttezza possibile all'interno di tutte le sue entità.

RISPETTARE LE DIRETTIVE IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

In un contesto in cui la lotta alla corruzione e al traffico di influenze è oggetto di crescente attenzione in tutto il mondo, e al fine di soddisfare gli obblighi normativi locali (in particolare in Francia, con la legge Sapin 2), Cerba HealthCare ha sviluppato un programma di prevenzione della corruzione nell'intero ambito del Gruppo. Tale programma è regolato da una **Carta etica e di condotta aziendale** e da una serie di politiche ad essa allegate. Inoltre, Cerba HealthCare ha implementato una procedura di whistleblowing. **Ogni dipendente può quindi condividere una preoccupazione o segnalare un comportamento che ritiene non etico** tramite una piattaforma dedicata e sicura, oltre che tramite i propri contatti diretti e gerarchici. Tali misure necessarie per prevenire i rischi sono accompagnate da un inasprimento delle sanzioni applicabili.

FORMALIZZARE POLITICHE COMUNI PER L'INTERO GRUPPO

La Carta etica e di condotta aziendale e le politiche ad essa allegate sono integrate nei regolamenti interni di tutte le nostre entità che ne sono dotate. Coprono i seguenti argomenti: **anticorruzione, conflitti di interesse, regali, intrattenimento e inviti, procedura di segnalazione professionale, procedura di approvazione di terze parti.**

Tali documenti definiscono gli impegni del Gruppo in materia di lotta alla corruzione e al traffico d'influenze e le aspettative che nutriamo in tal senso nei confronti dei nostri dipendenti e delle terze parti con cui collaboriamo. I nuovi dipendenti sono invitati a consultare questi documenti nei mesi successivi al loro ingresso nel Gruppo.

SENSIBILIZZARE E MOBILITARE TUTTI I NOSTRI TEAM

Per garantire che tutti i dipendenti comprendano e adottino queste politiche, il Gruppo ha lanciato un **piano di formazione obbligatorio**. Pertanto, nel 2025, 2 600 dipendenti sono stati invitati a seguire uno o più moduli di formazione online.

Dal suo lancio nel 2023, la formazione è stata completata dal **95% dei dipendenti** interessati.

UNA PIATTAFORMA DIGITALE ACCESSIBILE A TUTTI

Tutte le politiche e gli strumenti sono stati riuniti in una piattaforma digitale, facilitando così:

- l'accesso a tutta la documentazione del programma;
- l'accesso ai moduli della formazione;
- la gestione delle **dichiarazioni di conflitto di interessi e dei regali** ricevuti o offerti;
- l'accesso a un meccanismo di allerta che fornisce un quadro sicuro per la segnalazione di situazioni rischiose o di violazioni delle regole e dei valori aziendali;
- l'attuazione della **procedura di valutazione di terze parti.**

COINVOLGERE I NOSTRI FORNITORI IN UN APPROCCIO RESPONSABILE

Cerba HealthCare sta implementando un approccio di acquisto responsabile per rafforzare la sostenibilità delle proprie catene di approvvigionamento.

Cerba HealthCare intrattiene rapporti di collaborazione a lungo termine con i propri fornitori, basati sulla fiducia e sulla responsabilità. Considerati attori chiave del suo ecosistema, i fornitori contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi di RSI del Gruppo.

Integrando le tematiche di sostenibilità nelle proprie decisioni di acquisto, Cerba HealthCare mira a ridurre la propria impronta di carbonio, promuovere pratiche sociali responsabili e favorire lo sviluppo di catene del valore più circolari e sostenibili.

LA NOSTRA POLITICA DI ACQUISTO RESPONSABILE

Cerba HealthCare si appoggia a una politica di acquisto responsabile basata su quattro pilastri:

- l'integrazione sistematica della **Carta RSI per i fornitori**¹ e dei **criteri di RSI in tutti i bandi di appalto**;
- la **sottoscrizione sistematica della Carta RSI per i fornitori** ad ogni nuovo contratto;
- il **monitoraggio delle performance RSI dei fornitori strategici**, in particolare tramite valutazioni effettuate con la piattaforma EcoVadis;
- la **formazione e sensibilizzazione** di acquirenti e fornitori sui temi della responsabilità sociale.

Dal 2023, gli impegni e le esigenze del Gruppo sono stati formalizzati nella Carta RSI per i fornitori, accessibile sul sito web di Cerba HealthCare. Tale carta definisce i principi applicabili in materia di **diritti umani, condizioni di lavoro, lotta alla corruzione e protezione dell'ambiente** e costituisce un riferimento comune per tutte le relazioni con i fornitori.

Nel 2025, Cerba HealthCare ha inoltre rafforzato la gestione del proprio approccio agli acquisti

responsabili a livello di Gruppo, con l'introduzione di incontri trimestrali che riuniscono gli acquirenti del Gruppo e gli acquirenti delle singole unità operative, consentendo il monitoraggio delle azioni, la condivisione delle migliori pratiche e l'attuazione di iniziative formative.

1. Collegamento alla Carta RSI per i fornitori: https://www.cerbahealthcare.com/sites/cerba-healthcare/files/public/medias/files/250723_CERBA_Charte_Fournisseurs_FR2.pdf

*“Vogliamo fare della RSI un vero strumento di **collaborazione con i nostri fornitori**.”*

Ophélie Bernard,
Responsabile Acquisti del Gruppo

La valutazione della RSI dei fornitori in qualche cifra

- **45 fornitori strategici** sono stati valutati da EcoVadis e rappresentano il **33%** della spesa per gli acquisti
- Il **punteggio medio dei fornitori di Cerba HealthCare è 69/100**, mentre la media di EcoVadis è 51 nel 2025.

ecovadis



Valeria Maio
Direttore RSI
del Gruppo

**"Grazie ai nostri
e alle nostre referenti RSI
che ogni giorno danno vita
alle iniziative locali"**



Kahle McDonough
Responsabile RSI
di Cerba HealthCare

CERBA RESEARCH



Olga Vallée
Direttore Audit
e qualità
dei fornitori

**CERBA HEALTHCARE
ITALIA**



Francesca Evola
Responsabile
della conformità

**CERBA LANCET
AFRICA**



Jenny Maharaj
Direttore Risorse Umane



Coordina
una rete
di 14 Paesi



Kelly Dewinter
Responsabile PMO



Michele De Chirico
Direttore operativo



INDICATORI RSI

SALUTE ¹	2022	2023	2024	2025
Numero di laboratori Cerba Kids ²	181	230	252	252
Numero di formazioni scientifiche disponibili in catalogo		55	69	147
Punteggio netto dei promotori (NPS) ³	72	76	77	79

CAPITALE UMANO	2022	2023	2024	2025
Forza lavoro totale	15 640	15 180	15 574	14 870
Numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato	13 436	13 452	12 298	13 444
Numero di dipendenti con contratto a tempo determinato	1 575	1 086	1 369	1 367
Numero di apprendisti	447	379	307	166
Numero di stagisti	74	91	77	107
% di donne nel comitato esecutivo		41%	32%	28,6%
% di donne nella Top 200 ⁴				42%
% di donne tra i manager	61%	59%	63%	62%
% di donne nella forza lavoro totale ⁵	74%	74%	69%	74%
Punteggio dell'indice Ega Pro consolidato	83	91	89	91
% di persone disabili nella forza lavoro totale ⁶	2,8%	3,3%	3,2%	4,15%
Numero di nazionalità	89	94	95	90
Tasso di assenteismo ⁷	9,2	9	9,2	10
Tasso di frequenza degli incidenti sul lavoro ⁸	14,1	15,2	18,2	15,43
Tasso di gravità degli incidenti sul lavoro con congedo per malattia ⁹	1,1	0,9	0,9	1,5
Numero di dipendenti che hanno beneficiato di programmi di mobilità interna	96	112	143	149
Turnover volontario	12,8	12,1	12,1	14
% di dipendenti che hanno seguito una formazione	50%	65%	70%	72%
Numero medio di ore di formazione per dipendente			11,8	9,8
% della massa salariale dedicata alla formazione	1%	1%	1%	1%

AMBIENTE	2022	2023	2024	2025
Impronta di carbonio Scope 1 e 2 (MB) con EAC (tCO ₂ e) ¹⁰	23 063	19 010	15 964	21 186
Impronta di carbonio Scope 1 e 2 (MB) senza EAC (tCO ₂ e) ¹¹	23 940	22 798	22 287	21 186
Impronta di carbonio Scope 3 (tCO ₂ e) ¹²	363 350	320 965	272 973	267 626
Impronta totale di carbonio senza EAC (tCO ₂ e)	387 290	343 763	295 260	288 812

Elettricità (MWh) ¹³	53 525	55 782	61 259	62 228
% di energia elettrica da fonti rinnovabili ¹⁴	51%	76%	85%	58%
% di carta certificata FSC/PEFC o riciclata	69%	69%	99%	96%
Quota di veicoli ibridi ed elettrici nella flotta dei veicoli	4%	13%	16%	15%
Quota di veicoli ibridi ed elettrici nella flotta di veicoli aziendali	15%	42%	42%	43%
Quota di veicoli ibridi ed elettrici nella flotta di veicoli logistici	1%	4%	4%	5%
Tonnellate di rifiuti pericolosi generati dalle attività (rifiuti sanitari a rischio infettivo, rifiuti chimici e tossici, rifiuti radioattivi) ¹⁵	3 336	3 421	3 617	3 328

ETICA AZIENDALE	2022	2023	2024	2025
Quota di dipendenti target formati e sensibilizzati sul GDPR ¹⁶	68%	71%	70%	73%
Quota di DPO e RPD formati (Europa) ¹⁷	100%	100%	100%	100%
Quota di dipendenti target formati sul programma di conformità anticorruzione		80%	88%	95%

NOTE METODOLOGICHE RAPPORTO RSI 2025/2026

1 Questa sezione esclude i dati relativi all'attività medica presentati nel Rapporto di RSI (numero di screening, diagnosi, ecc.).

2 L'ambito di questo indicatore è: Cerballiance.

3 L'ambito dell'NPS è cambiato dal 2022. Distribuito nell'ambito di Cerballiance nel 2022, include le entità Cerba HealthCare Belgium e Cerba HealthCare Italia dal 2023.

4 Questo indicatore viene riportato per la prima volta nel Rapporto di RSI, da qui l'assenza di dati per il 2024.

5 Nel 2023, il calcolo copriva solo il numero di donne tra i dipendenti con contratto a tempo indeterminato iscritti nella forza lavoro al 31/12/2023. Dal 2024, l'ambito comprende tutti i dipendenti.

7, 8, 9 L'ambito di questo indicatore è: Francia.

10 L'ambito dell'impronta di carbonio si evolve ogni anno per riflettere l'ambito organizzativo consolidato. Le emissioni di Scope 2 sono calcolate utilizzando l'approccio basato sul mercato (GHG Protocol), che si fonda su fattori di emissione derivanti da contratti di fornitura di energia elettrica, inclusi i certificati di attribuzione dell'energia (EAC).

11 Nel 2025, il Gruppo non ha utilizzato gli EAC, privilegiando i contratti diretti di fornitura di energia elettrica, il che ha comportato un aumento delle emissioni di Scope 2 su base di mercato. Per garantire la comparabilità, gli anni precedenti sono stati ricalcolati escludendo gli EAC.

12 Nel 2025, la metodologia di calcolo dello Scope 3 è stata rivista per incorporare più dati primari e fattori di emissione aggiornati e più rappresentativi, sulla base di un nuovo strumento. I dati sono stati ricalcolati retroattivamente dal 2022 per garantire la comparabilità.

13 L'aumento del consumo energetico deriva dall'integrazione di nuovi siti e dal miglioramento della qualità dei dati (espansione dell'ambito e aumento della quota di dati reali).

14 Nel 2025, l'elettricità acquistata dal Gruppo è coperta esclusivamente da contratti di elettricità verde sottoscritti localmente. La diminuzione osservata tra il 2024 e il 2025 è spiegata dalla mancata fruizione dei certificati di garanzia di origine (EAC) durante l'esercizio finanziario.

15 La variazione del tonnelloaggio dei rifiuti pericolosi è principalmente attribuibile alla progressiva estensione dell'ambito di consolidamento tra il 2022 e il 2024. Tra il 2024 e il 2025 si osserva una diminuzione del 9%, che riflette un miglioramento delle prestazioni operative.

16 Questo indicatore, integrato nel Rapporto RSI dal 2022, sta progressivamente incorporando nuovi ambiti. Ha riguardato la Francia nel 2022, nel 2023 sono stati inclusi Lussemburgo, Belgio, Paesi Bassi, e nel 2024 l'Italia.

17 L'obbligo di avere un DPO nei Paesi in cui è presente il Gruppo riguarda solo i Paesi dell'Unione europea.

Contatti

Direzione RSI

valeria.maio@cerbahealthcare.com

www.cerbahealthcare.com